



REPÚBLICA DOMINICANA

# MEMORIA INSTITUCIONAL

—  
AÑO 2025



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

**DIGERA**

DIRECCIÓN GENERAL  
DE RIESGOS AGROPECUARIOS

# MEMORIA INSTITUCIONAL

---

AÑO 2025



# TABLA DE CONTENIDOS

## Memoria Institucional 2025

I. Resumen Ejecutivo .....	1
II. Información Institucional.....	4
2.1 Marco Filosófico Institucional.....	4
A. Misión.....	4
B. Visión.....	4
C. Valores.....	4
2.2 Base Legal.....	5
2.3 Estructura Organizativa.....	6
2.4 Planificación Estratégica Institucional.....	7
III. Resultados Misionales .....	9
3.1 Departamento Técnico de Seguro Agropecuario.....	9
3.2 Departamento de Servicio y Asesoría al Productor.....	18
3.3 Departamento de Riesgos Agropecuarios.....	33
IV. Resultados De Las Áreas Transversales Y De Apoyo .....	44
4.1 Desempeño Área Administrativa Y Financiera.....	44
Gestión Presupuestaria.....	44
Índice de Gestión Presupuestaria (IGP).....	45
Balance de las Cuentas.....	47
Gestión de la Sección de Compras y Contrataciones.....	48
Información del Indicador SISCOMPRA.....	49
Puntuación de SISCOMPRA por Trimestre 2025.....	49
4.2 Desempeño De Los Recursos Humanos.....	50
Análisis de los Resultados del SISMAP.....	51
Comportamiento de los Subsistemas con su Puntuación.....	51

Formación Especializada.....	52
Descripción de Grupos Ocupacionales Hombres y Mujeres.....	54
Resultados de Equidad Salarial entre Hombre y Mujer por Grupo Ocupacional.....	55
4.3 Desempeño De Los Procesos Jurídicos.....	55
4.4 Desempeño De La Tecnología.....	56
Adquisición de Equipos informáticos de Última Generación.....	56
Aplicación de Gestión de Riesgos (SIRAA).....	56
Sistema Integral de Estadísticas.....	56
Módulo de Pagos a Pólizas Individuales (Aporte Estatal) .....	56
Optimización de la Plataforma de Gestión de las Pólizas Subsidiadas.....	56
Mantenimiento de Aplicación Existente.....	57
4.5 Desempeño Del Sistema De Planificación Y Desarrollo Institucional.....	58
Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos.....	58
Acciones para el Fortalecimiento Institucional.....	59
Resultados de las NOBACI.....	60
Resultados de los Sistemas de Calidad.....	63
4.6 Desempeño Del Área De Comunicaciones.....	64
Diseño Gráfico.....	64
Gestión de Redes Sociales.....	65
Relaciones Públicas.....	66
Protocolo.....	68
Fotografía.....	69
Actividad Ejecutadas en el Marco del POA 2025.....	71
Campañas Publicitarias Externas.....	72
Campañas Publicitarias Internas.....	76
Desarrollo del Programa de Pasantía Soy DIGERA.....	79

Renovación Carta Compromiso al Ciudadano.....	80
Certificación NORTIC E:1.....	81
4to. Encuentro Nacional de Servidores Públicos.....	81
Optimización de Canales Digitales.....	81
V. Servicio al Ciudadano y Transparencia Institucional.....	89
5.1 Nivel de la satisfacción con el Servicio.....	.90
5.2 Nivel de Cumplimiento Acceso a la Información.....	91
5.3 Resultados del Sistema de Denuncias, Quejas, Reclamos y Sugerencias.....	92
Informaciones Disponibles en Portal de Datos Abiertos.....	93
5.4 Resultados de Mediciones del Portal Transparencia.....	94
VI. Proyecciones al Próximo Año.....	95
VII. Anexos.....	96
a. Matriz De Logros Relevantes.....	96
b. Matriz De Gestión Presupuestaria Anual.....	97
c. Matriz De Principales Indicadores Del POA.....	98
d. Ejecución del PACC 2025.....	100

# I. RESUMEN EJECUTIVO

---

## Memoria Institucional 2025

La Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA), como institución reguladora del seguro agropecuario, continúa trazando pautas, normas, promocionando y capacitando para ayudar al crecimiento y posicionamiento del seguro a nivel nacional.

En este sentido, en el año 2025 se ejecutaron diversas acciones que destacamos a continuación:

3,480 contratos de póliza revisados y validados beneficiando 3,127 productores con el pago del subsidio a la prima del seguro, por un monto de RD\$77,130,000.00.

Redacción del Manual General de Ajuste de pérdidas o siniestro.

Redacción del manual de Ajustadores.

Elaboración de tres normas de ajuste y valoración de daños para los cultivos:

- Arroz
- Musáceas (Plátano y Banano)
- Aguacate

Diseño de una línea de seguros pecuarios (Ganado vacuno, bovino, avícola).

Diseño de sistema de aseguramiento para invernaderos

310 Mujeres Rurales integradas a la Educación Financiera con énfasis en la producción agrícola.

Tres (3) programas de capacitación técnica implementados, dirigidos a los productores agropecuarios:



- SOS Agropecuario: cómo proteger ante la temporada ciclónica
- El Seguro Como Herramienta de Protección (convencional y paramétrico)
- Metodología de Ajuste de Pérdidas, con los cuales fueron beneficiados 378 técnicos y productores del sector.

Veinte (20) nuevas Juntas Solidarias formadas, como herramientas asociativas para llevar diversos beneficios a la población agrícola.

Con el propósito de determinar zonas de alto riesgo ante fenómenos climáticos en la República Dominicana, fueron diseñados los siguientes proyectos:

- Análisis Permanente de Vulnerabilidad, con un avance de un 80%
- Sistema de Historial de Información, orientado a centralizar los registros de eventos y pérdidas agroclimáticas, con un avance del 95 %.
- Proyecto AGRO-PROMETEO de modernización tecnológica para el monitoreo agroclimático.
- Sistema de Información para el Riesgo Agroclimático Asegurable (SIRAA)
- Se elaboró el manual de riesgos agropecuarios

Se realizó mesa técnica: **Perspectiva futura del Seguro Agropecuario**

Elaboramos el **Plan de Reestructuración del Sistema de Seguro Agropecuario**

Seis capacitaciones realizadas dirigidas a productores agropecuarios, técnicos del sector, aseguradores y servidores públicos con el apoyo de especialistas de la CEPAL:

- Desafíos y oportunidades en el mercado de seguro agropecuario
- Paramétrico Vs Tradicionales. Evolución del seguro agropecuario



- Impacto del cambio climático en el sector agropecuario
- Fortalecimiento de cadenas de valor agropecuarias
- Evaluación de desastres en el sector agropecuario.
- Inversiones públicas resilientes a desastres y cambio climático.

Desarrollo interno de nuevas aplicaciones tecnológicas utilizadas en la institución, entre las que se destacan:

- Aplicación de Gestión de Riesgos (SIRAA)
- Sistema Integrado de Estadísticas
- Módulo de Pagos a Pólizas Individuales (Aporte Estatal)

También fueron realizadas capacitaciones con la cooperación de otras instituciones internacionales, tales como:

- Tecnologías digitales para el Ajuste de Siniestros en Campo, impartida por Lic. Luis Carlos Díaz Vargas Lawyer - Counselor - Mediator – Realty, desde Panamá.
- Innovación y Liderazgo en la Transformación Agroalimentaria de América Latina y el Caribe, IICA - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, sede Costa Rica.
- Gestión y Monitoreo de Sequías en la República Dominicana–Análisis del Trimestre JJA 2025.
- Juntas Solidarias: Fortaleciendo el Tejido Social en el Sector Rural
- Prevención de Lavado de Activos en el Sector Agropecuario



## II.INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

---

### Memoria Institucional 2025

#### 2.1 Marco Filosófico Institucional

- **Misión**

Ser organismo estatal especializado y confiable que garantice la sostenibilidad del Sistema del Seguro Agropecuario, estimulando la modernización y la garantía de una continuidad en el ciclo de productividad, entregando a los productores un instrumento de protección.

- **Visión**

Propugnar por el desarrollo e implementación del Seguro Agropecuario, para universalizar la protección del sector productor dominicano, ante las consecuencias que se derivan del acaecimiento de fenómenos naturales no controlables.

- **Valores**

- Transparencia
- Compromiso
- Equidad
- Innovación



## 2.2 Base Legal

La Constitución de la República Dominicana dispone en su Artículo 8, Acápito 13, Inciso a, que “Se declara igualmente como un objetivo principal de la política social del Estado, el estímulo y cooperación para integrar efectivamente a la vida nacional, la población campesina, mediante la renovación de los métodos de la producción agrícola y la capacitación cultural y tecnológica del hombre campesino.”.

Además de la Constitución, las funciones de la Dirección General de Riesgos Agropecuarios se sustentan en las siguientes leyes y decretos:

- Ley No. 157-09, Sobre el Seguro Agropecuario en la República Dominicana, de fecha 03 de Abril del 2009.
- Ley No. 197-11, del 03 de Agosto del 2011, que modifica la Ley 157-09.
- Ley No. 146-02, del 09 de Septiembre del 2002, sobre Seguros y Fianzas en la República Dominicana.
- Decreto 182-12, que establece el Reglamento de Aplicación de la Ley 157-09.
- Resolución 65-2013, Ministerio de Agricultura, que incluye los primeros once rubros a recibir subsidio sobre la prima del seguro.
- Resolución 32-2014 del Ministerio de Agricultura, que establece todos los Rubros a Subsidiar.
- Resolución RES-MA-2016-5, modifica las resoluciones 65-2013 y 32-2014.
- Resolución RES-MA-2018-87, ampliación de cobertura de productos a ser incluidos en el Sistema de Seguros Agropecuarios.

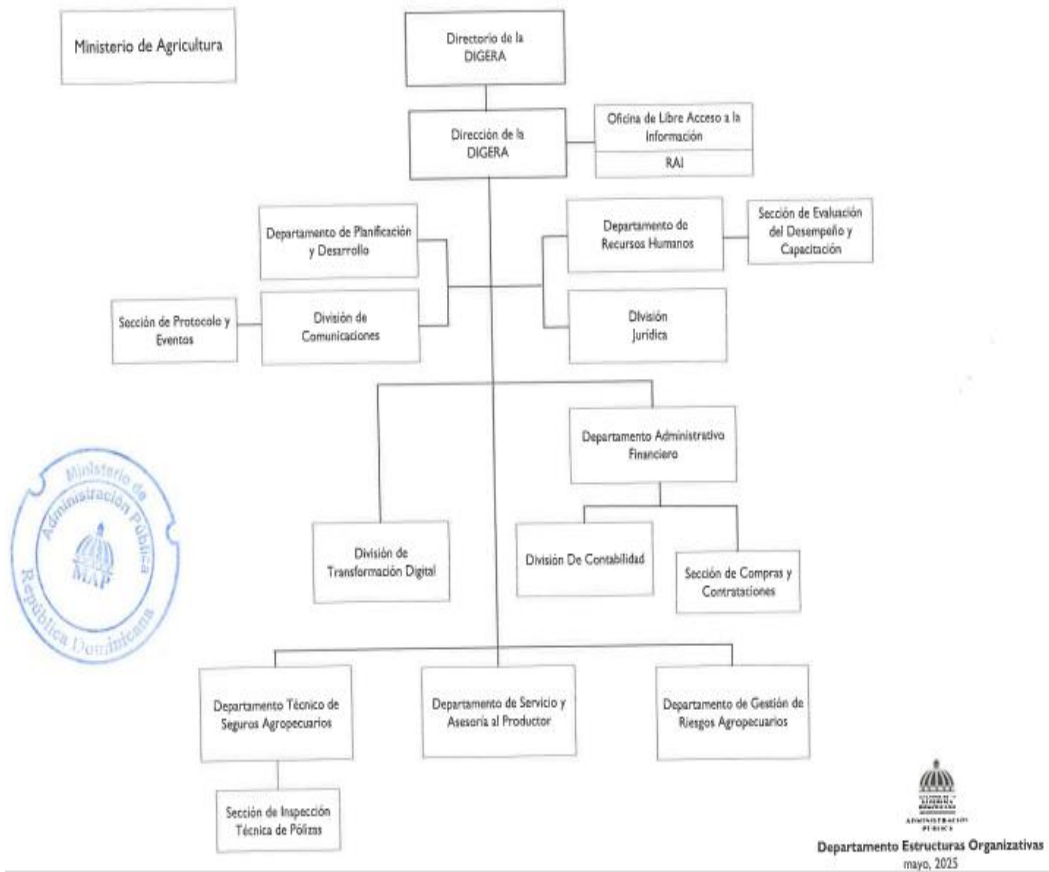


## 2.3 Estructura Organizativa

### DIRECCION GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS (DIGERA)

Organigrama Estructural

Res. Núm.01/2025 Del 22 de mayo de 2025, refrendada por el MAP



## 2.4 Planificación Estratégica Institucional

Como cada cuatro años, al iniciar un nuevo período de gobierno, hemos realizado la revisión de los objetivos estratégicos institucionales a desarrollar, en base a los cuales fueron definidos los ejes estratégicos en los cuales vamos a fundamentar la ejecución del período.

Los objetivos institucionales trazados son:

Propugnar porque los productores agropecuarios dispongan de un instrumento de protección, transparente y regulado, que les permita hacer frente a las consecuencias económicas que se registran en las operaciones agropecuarias tras el acaecimiento de fenómenos naturales no controlables.

Velar porque el Seguro Agropecuario sea una herramienta efectiva en la sostenibilidad financiera del sector agropecuario.

Divulgar y fomentar el uso del Seguro Agropecuario y proveer de asesoramiento a los asegurados.

Lograr el incremento del presupuesto de forma escalonada conforme al crecimiento de la demanda del sector agropecuario.

Introducir la figura del intermediador y el ajustador según lo establece la ley.

Apertura de nuevas oficinas en diversos puntos del país.

Con estos objetivos claros, definimos los ejes estratégicos por desarrollar durante el periodo 2025 – 2028

**Eje 01:** Fortalecimiento de las regulaciones y universalización del seguro

**Eje 02:** Fortalecimiento Institucional



**Eje 03:** Promover la mejora de los beneficios del Seguro Agropecuario.

**Eje 04:** Promover prácticas de seguro sostenible para mejorar la resiliencia, fomentar la colaboración, generar conciencia y desarrollar capacidades.



## III.RESULTADOS MISIONALES

---

### Memoria Institucional 2025

#### **3.1 Departamento Técnico de Seguros Agropecuarios**

Durante este período, el Departamento Técnico desarrolló diversas actividades orientadas al fortalecimiento de la gestión técnica y operativa del seguro agropecuario nacional. Entre ellas, se destacan la verificación de pólizas suscritas con aporte estatal a las primas de seguro agropecuario y la revisión in situ de las suscripciones de pólizas, mediante inspecciones de campo que permitieron comprobar la validez de los cultivos y áreas aseguradas. Asimismo, se elaboraron informes estadísticos detallados sobre el comportamiento del aporte estatal, con el propósito de ofrecer una visión clara y actualizada de su impacto en la sostenibilidad del programa de aseguramiento.

En materia normativa, se avanzó en la redacción y actualización de normas y manuales técnicos para la suscripción y el ajuste de pérdidas en diferentes rubros agrícolas, garantizando una mayor estandarización y transparencia en los procesos de evaluación por parte de las aseguradoras.

De igual manera, se impulsó el diseño de sistemas de aseguramiento innovadores, incorporando nuevas líneas de seguros, entre ellas la pecuaria, destinada a cubrir actividades de producción bovina, porcina y avícola.

Durante el período, los esfuerzos institucionales tuvieron un impacto directo en la protección a los productores agrícolas, cuya distribución fue en un 82% hombres, 17% mujeres y 1 % empresas, los cuales fueron beneficiados con el aporte estatal correspondiente al 50% de las primas de seguro contratadas por un valor total en el año de RD\$77.13MM.



Este resultado reafirma el compromiso de la DIGERA con la inclusión y el fortalecimiento del acceso al seguro agropecuario como instrumento clave de cara al próximo período.

Resultados de gestión del período:

- **Auditoría de pólizas:** Se revisaron y validaron 3,480 expedientes de suscripciones de pólizas de diferentes rubros o cultivos agrícolas.
- **Productores impactados:** Se impactaron 3,127 productores con el aporte estatal, de los cuales el 82% fue masculino 1% empresas y el 17% mujeres.
- **Verificación mediante inspecciones:** Se realizaron inspecciones in situ (visita al campo) a 30 productores o fincas en diferentes regiones del país.
- **Redacción de manuales y normas:**
  - Manual General de Ajuste de pérdidas o siniestro.
  - Un manual de Ajustadores de perdidas.
  - Tres normas de ajuste y valoración de daños para los cultivos:
    - Arroz
    - Musáceas (Plátano y Banano)
    - Aguacate
  - Una línea de seguros pecuarios (Ganado vacuno, bovino, avícola)
  - Un sistema de aseguramiento para invernaderos.

Hallazgos detectados durante la verificación y auditoría de expedientes de pólizas para validar la elegibilidad de los productores al aporte o subsidio estatal:

- **Administrativos y Documentales**
  - Expedientes incompletos,
  - Inconsistencias en datos,
  - Documentos ilegibles y
  - Retrasos en la carga de información.



- Técnicos de Pólizas y Coberturas
  - Errores en la descripción de rubros,
  - Errores en los valores asegurados,
  - Errores en el cálculo de la prima,
  - Errores en el número de tareas aseguradas,
  - No coincidencia con registros o documentación del productor.
  
- Hallazgos Financieros y de Subsidio
  - Aplicación incorrecta del porcentaje de subsidio,
  - Falta de evidencia del aporte del productor,
  - Importe de prima y pagos diferentes
  - Inconsistencias contables y duplicidad de beneficios.
  
- Control Interno y Operativos
  - Falta de integración de bases de datos,
  - Débil trazabilidad documental,
  - Insuficiente supervisión de campo y
  - Lineamientos desactualizados.



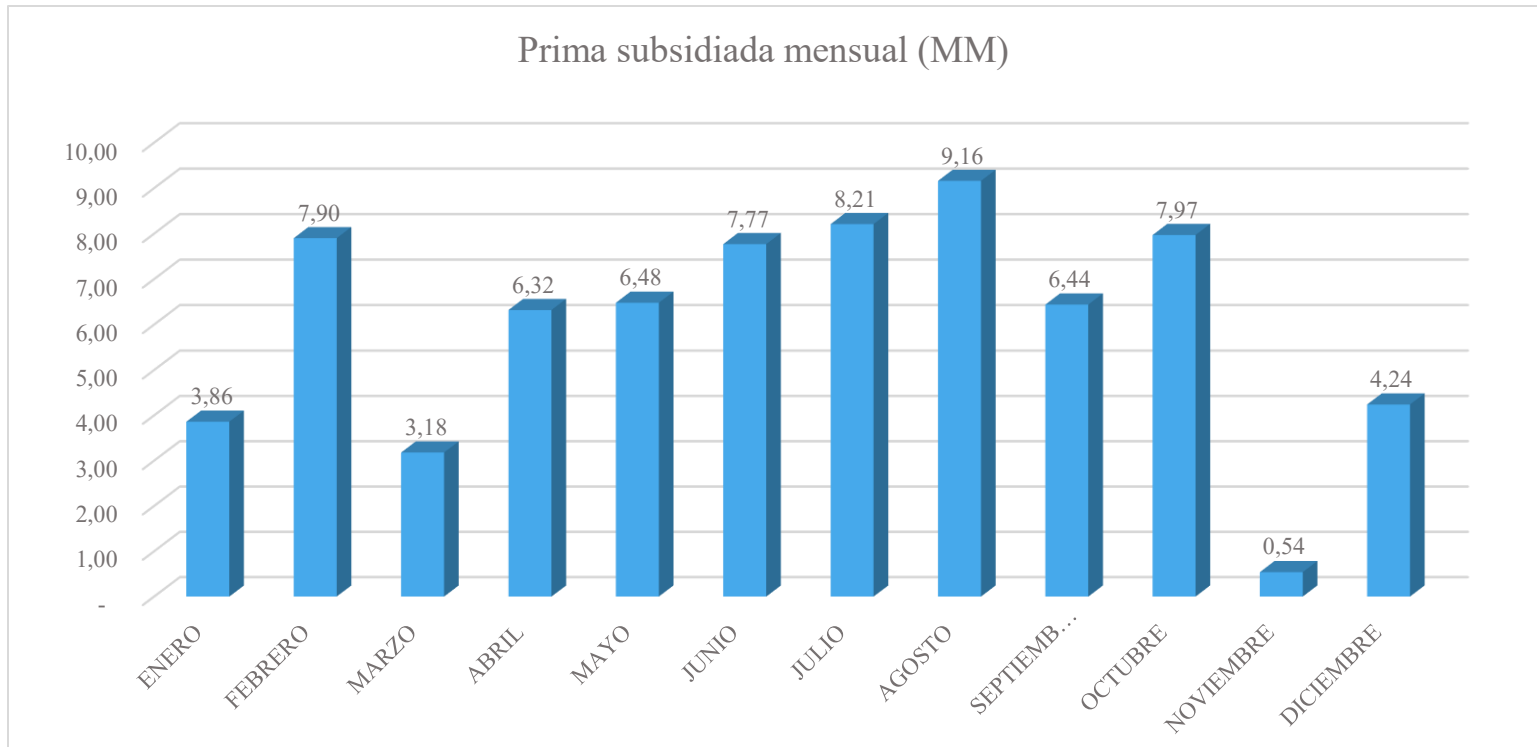
Resultados estadísticos:

Comportamiento mensual del aporte estatal a las primas de seguro agropecuario, 2025.

<b>IMPACTO MENSUAL DEL APORTE ESTATAL, 2025</b>						
<b>MES</b>	<b>CANTIDAD PRODUCTORES</b>	<b>CANTIDAD POLIZAS</b>	<b>CANTIDAD TAREAS</b>	<b>PRIMA SUBSIDIADA</b>	<b>PRIMA TOTAL</b>	<b>VALOR ASEGURADO</b>
<b>ENERO</b>	209	212	12,812	3,862,234.19	7,724,468.54	93,801,349.61
<b>FEBRERO</b>	424	474	23,858	7,903,689.48	15,807,379.09	175,493,213.68
<b>MARZO</b>	126	154	8,768	3,189,102.43	6,378,204.87	65,031,070.15
<b>ABRIL</b>	296	334	20,656	6,323,331.64	12,646,663.37	132,859,328.62
<b>MAYO</b>	306	341	21,325	6,481,236.71	12,962,473.50	132,182,661.82
<b>JUNIO</b>	285	337	23,936	7,779,670.99	15,559,342.09	161,313,052.62
<b>JULIO</b>	471	504	26,605	8,219,869.63	16,439,739.52	186,684,087.44
<b>AGOSTO</b>	275	341	23,819	9,165,336.38	18,330,672.88	185,433,852.48
<b>SEPTIEMBRE</b>	181	189	11,823	6,442,562.66	12,885,125.45	275,533,725.94
<b>OCTUBRE</b>	266	307	23,187	7,974,732.99	15,949,466.11	170,393,900.05
<b>NOVIEMBRE</b>	59	56	3,731	544,500	1,039,864.00	173,801,778.00
<b>DICIEMBRE</b>	229	231	14,093	4,248,457	7,878,958.00	95,677,377.00
<b>TOTAL</b>	<b>3,127</b>	<b>3,480</b>	<b>214,613</b>	<b>72,134,724.10</b>	<b>143,602,357.42</b>	<b>1,848,205,397.41</b>

*Fuente: Departamento Técnico de Seguros Agropecuarios*





Fuente: Departamento Técnico de Seguros Agropecuarios



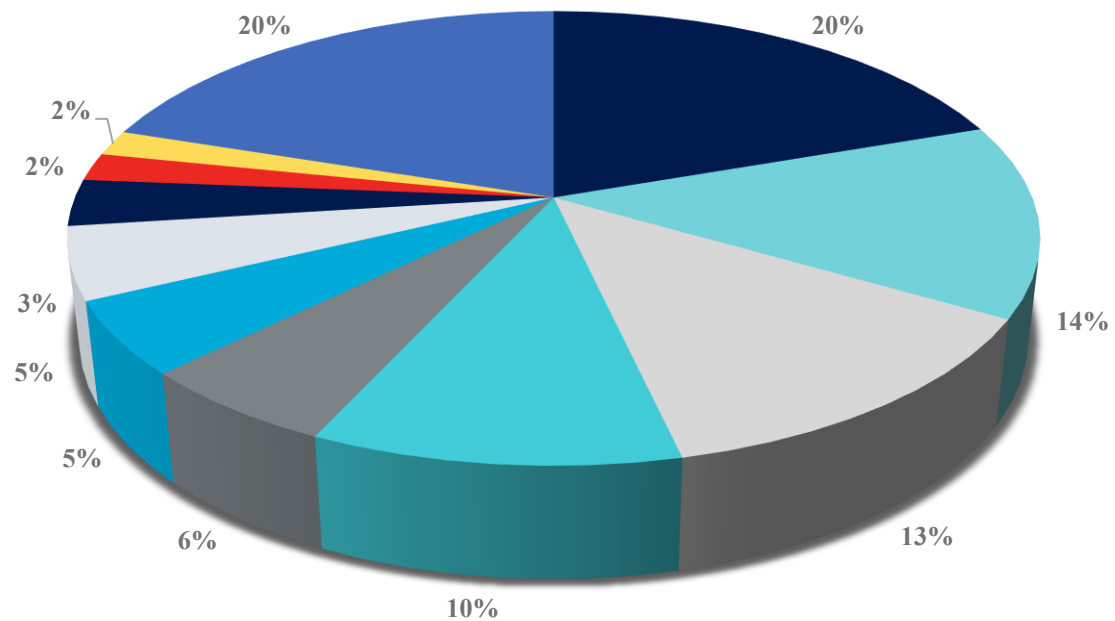
**IMPACTO APORTE ESTATAL, SEGÚN PRINCIPALES PROVINCIAS 2025**

<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTIDAD PRODUCTORES</b>	<b>CANTIDAD DE POLIZAS</b>	<b>CANTIDAD TAREAS</b>	<b>PRIMA SUBSIDIADA</b>	<b>PRIMA TOTAL</b>	<b>VALOR ASEGURADO</b>
<b>DUARTE</b>	518	628	43,333	11,418,494.94	22,836,989.90	227,360,554.04
<b>MONTE CRISTI</b>	260	439	25,731	11,934,038.32	23,868,076.72	220,542,818.34
<b>LA VEGA</b>	288	416	24,305	6,759,615.39	13,519,230.91	178,263,141.38
<b>MARIA TRINIDAD SANCHEZ</b>	283	332	24,735	8,181,694.86	16,363,389.92	153,461,253.11
<b>SANCHEZ RAMIREZ</b>	156	185	13,456	4,741,203.76	9,482,407.54	103,704,883.68
<b>VALVERDE</b>	119	166	12,500	6,339,066.58	12,678,133.18	115,469,392.53
<b>SAN JUAN</b>	152	164	7,067	2,239,779.50	4,479,559.05	51,757,377.74
<b>AZUA</b>	104	106	3,755	1,796,124.83	3,592,249.69	37,993,106.35
<b>SANTIAGO</b>	60	63	5,236	1,701,641.88	3,403,283.86	44,306,073.32
<b>HERMANAS MIRABAL</b>	49	58	4,596	1,215,443.02	2,430,886.08	26,442,034.96
<b>OTROS</b>	593	636	32,074	11,014,664.02	22,029,328.57	688,904,761.96
<b>TOTAL</b>	<b>3,127</b>	<b>3,480</b>	<b>214,613</b>	<b>72,134,724.10</b>	<b>143,602,357.42</b>	<b>1,848,205,397.41</b>

*Fuente: Departamento Técnico de Seguros Agropecuarios*



### Provincias



- DUARTE
- MONTE CRISTI
- LA VEGA
- MARIA TRINIDAD SANCHEZ
- SANCHEZ RAMIREZ
- VALVERDE
- SAN JUAN
- AZUA
- SANTIAGO
- HERMANAS MIRABAL
- OTROS



**IMPACTO APORTE ESTATAL, SEGÚN PRINCIPALES CULTIVOS, 2025**

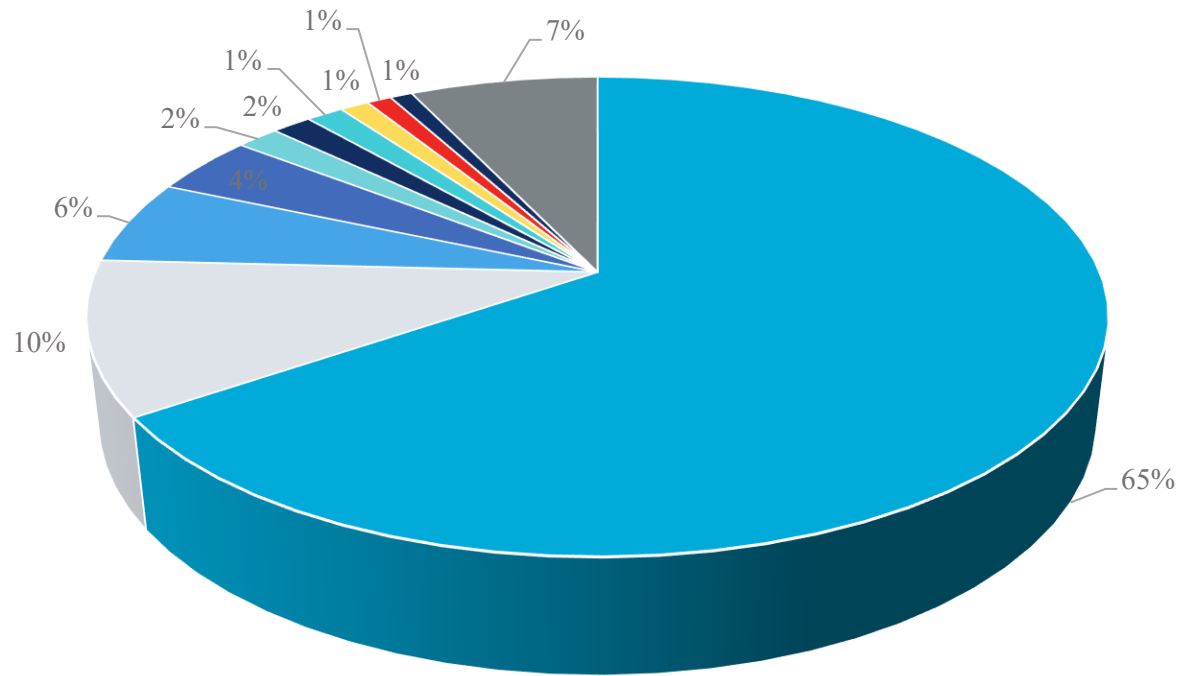
<b>CULTIVOS</b>	<b>CANTIDAD PRODUCTORES</b>	<b>CANTIDAD DE POLIZAS</b>	<b>CANTIDAD TAREAS</b>	<b>PRIMA SUBSIDIADA</b>	<b>PRIMA TOTAL</b>	<b>VALOR ASEGURADO</b>
ARROZ	1,649	2,091	133,752.03	42,035,941.67	84,071,883.71	835,581,967.72
PLATANO	285	330	17,726.81	9,861,834.80	19,723,669.83	179,306,088.84
CACAO	181	181	14,591.91	1,265,297.33	2,530,594.93	61,028,899.71
CAFÉ	125	127	6,565.03	974,724.29	1,949,448.70	41,760,423.87
LIMON	52	52	2,915.00	480,294.48	960,589.01	20,213,513.34
AGUACATE	48	48	2,127.25	343,875.10	687,750.24	14,932,256.33
BANANO	38	45	6,406.00	5,346,147.26	10,692,294.55	97,225,859.58
CEBOLLA	34	35	860.00	807,290.00	1,614,580.00	14,678,000.00
PIÑA	30	30	1,083.00	626,075.00	1,252,150.00	24,693,000.00
YUCA	27	27	1,409.00	437,576.80	875,153.62	7,955,942.01
OTROS	658	227	9,353.34	5,162,710.37	10,325,420.83	281,350,291.01
<b>TOTAL</b>	<b>3,127</b>	<b>3,193</b>	<b>196,789.37</b>	<b>67,341,767.10</b>	<b>134,683,535.42</b>	<b>1,578,726,242.41</b>

*Fuente: Departamento Técnico de Seguros Agropecuarios*



### Rubros Agrícolas

- ARROZ
- LIMON
- PIÑA
- PLATANO
- AGUACATE
- YUCA
- CACAO
- BANANO
- OTROS
- CAFÉ
- CEBOLLA



Fuente: Departamento Técnico de Seguros Agropecuarios



## Proyección al próximo año

Para el 2026, el Departamento Técnico se propone fortalecer los mecanismos de verificación y monitoreo, identificando oportunidades de mejora en la actualización del sistema digital destinado a la gestión y seguimiento de la documentación en las auditorías de pólizas.

Paralelamente, impulsará la optimización de los procesos de suscripción y ajuste de pérdidas, con el objetivo de que las aseguradoras establezcan procedimientos claros, justos y eficientes para la suscripción, evaluación y liquidación de los daños cubiertos por las pólizas de seguro agropecuario.

Con estas iniciativas se busca garantizar una atención oportuna y transparente a los productores, reduciendo el impacto económico de los siniestros. Además, se promoverá la ampliación de las líneas de seguros especializados y la consolidación del seguro agropecuario como política pública de apoyo al desarrollo sostenible del sector agropecuario en la República Dominicana, aprovechando las condiciones favorables del entorno que estimulan la generación de iniciativas innovadoras y la participación del sector privado.

### **3.2 Departamento de Servicio y Asesoría al Productor**

La Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA), como órgano regulador del Seguro Agropecuario en la República Dominicana y apegada a la Ley 157-09 en el artículo 22, sección f, nos instruye a la divulgación y promoción del Seguro Agropecuario y Forestal; a la capacitación de los hombres y mujeres que se dedican a la actividad agropecuaria y a los técnicos del sector, de igual manera manda a brindar un servicio de asistencia y asesoría al ciudadano, manteniendo un compromiso y enfoque en el bienestar sostenible de los mismos.

En ese sentido el Departamento de Servicios y Asesoría al Productor tiene como objetivo brindar apoyo y asesoramiento a los productores para mejorar su



productividad y competitividad en el mercado. En este resumen, se presentan los principales logros y actividades realizadas por el departamento durante el año 2025, entre los cuales destacan:

- Integración de la Mujer Rural a la Educación Financiera.

En noviembre del 2024 iniciamos un acercamiento con el Ministerio de la Mujer con la intención de realizar una alianza a favor del empoderamiento económico y acceso a activos y recursos productivos para la mujer rural.

En este año, en colaboración con el Ministerio de la Mujer se han capacitado en Educación Financiera (Autonomía Económica) a 310 mujeres en las provincias Santiago Rodríguez, Peravia, Montecristi y Valverde, los certificados de participación fueron avalados por las principales entidades financiera del país.

A través de estas capacitaciones estamos cumpliendo con el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género (PLANEG III) y la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), reconociendo que el empoderamiento económico de las mujeres y su acceso a activos y recursos productivos es un requisito esencial para garantizar la inclusión social, la igualdad de oportunidades y el ejercicio pleno de los derechos de las mujeres en la República Dominicana.

### **Asistencias y asesorías**

Se brindaron asistencias y/o asesorías técnicas a 565 ciudadanos a través de la línea directa al productor con un nivel de satisfacción de un 94.36% según los resultados de la última encuesta realizada a los usuarios del servicio.

### **Capacitación Técnica**

Se desarrollaron e implementaron tres (3) programas de capacitación técnica, (SOS Agropecuario, El Seguro Como Herramienta de Protección (convencional y



paramétrico) y Metodología de Ajuste de Pérdidas, con los cuales fueron beneficiados 378 técnicos y productores del sector.

### **Formación Juntas Solidarias**

Las Juntas Solidarias son herramientas asociativas para llevar diversos beneficios a la población agrícola. En este año hemos formado veinte (20) nuevas Juntas a nivel nacional, a través de las cuales hemos beneficiado a 1,510 productores agropecuarios, 950 hombres y 560 mujeres integrándolos a jornadas de salud y bienestar, jornadas de charlas educativas, entrega de materiales de siembra, kits y/o herramientas de trabajo.

### **Juntas Solidarias Formadas desde 2020 al 2025 Igual 178**

#### **Juntas Solidarias formadas año 2025 Igual 21**

Provincias Impactadas Igual 24:

San Juan	Valverde	La Vega
Azua	Monte Cristi	Samaná
Bahoruco	Santiago Rodríguez	Duarte
Independencia	Puerto Plata	Sánchez Ramírez
Barahona	Santiago	Monte Plata
Pedernales	Españat	Hato Mayor
Peravia	María Trinidad Sánchez	Seibo
San José de Ocoa	San Cristóbal	Santo Domingo

Desde octubre 2020 a la fecha se han formado 178 Juntas Solidarias, incluyendo las 20 formadas este año 2025.

### **Alianzas Estratégicas**

Se firmó acuerdo interinstitucional con el Consejo Nacional de Discapacidad (CONADIS), para a través de la DIGERA llegar a los agricultores y sus familiares que se encuentran con algún tipo de discapacidad.



Acuerdo interinstitucional con el Ministerio de la Mujer, para promover la colaboración y el intercambio de conocimientos con las mujeres del sector agropecuario

### **Resultado del monitoreo de Carta Compromiso al Ciudadano**

En junio fue realizada la evaluación anual de la Carta Compromiso al Ciudadano de nuestra institución correspondiente al período julio 2024-junio2025.

Según el resultado de la evaluación, el nivel de cumplimiento de la Carta Compromiso continúa siendo de 100%, sin áreas de mejoras y la recomendación de continuar orientando a los usuarios por las vías disponibles. Este resultado se refleja en el indicador Carta Compromiso del SISMAP.

La documentación revisada por el Departamento de Análisis Regulatorio y Compromisos de Servicios, DARCS, fueron los siguientes:

- Portal Web
- Redes Sociales
- Reportes encuesta de satisfacción
- Matriz control y seguimiento de Quejas y Sugerencias
- Líneas Telefónicas
- Acta levantamiento de buzones
- Plataforma 311
- Correos electrónicos.

#### **Puntos Fuertes**

Dentro de los puntos fuertes destacados por DARCS se encuentran:

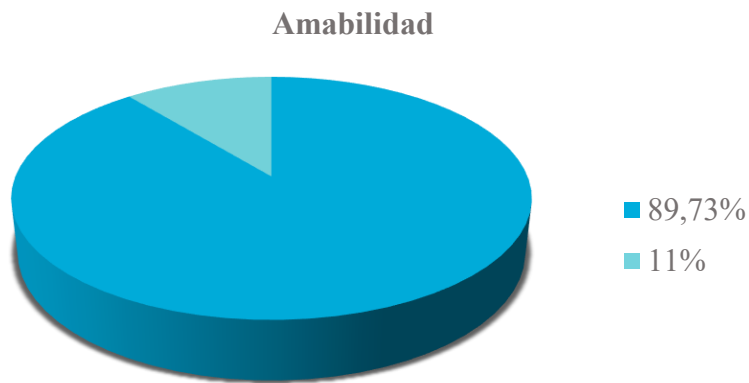
- Se evidencia la Carta Compromiso al Ciudadano en los planes móviles del portal web de la institución.



- Las publicaciones de los resultados de las mediciones en el portal web.
- La permanencia y el funcionamiento de las vías de comunicación y participación ciudadana indicadas en nuestra CCC.
- Funcionamiento del correo electrónico y seguimiento en las redes sociales comprometidas.
- Cumplimiento en el servicio de asistencia, en los atributos amabilidad y profesionalidad, comprometidos con el estándar de 85%, en todo el periodo evaluado.
- Cumplimiento en el servicio Capacitación Técnica en los atributos fiabilidad, amabilidad y profesionalidad, comprometidos con un estándar de 85%, en todo el período evaluado.
- Se evidencian las vías de quejas y sugerencias: buzones físicos, 311 y correo electrónico.

Nivel de satisfacción ciudadana con respecto a los servicios recibidos

#### Asistencia Técnica

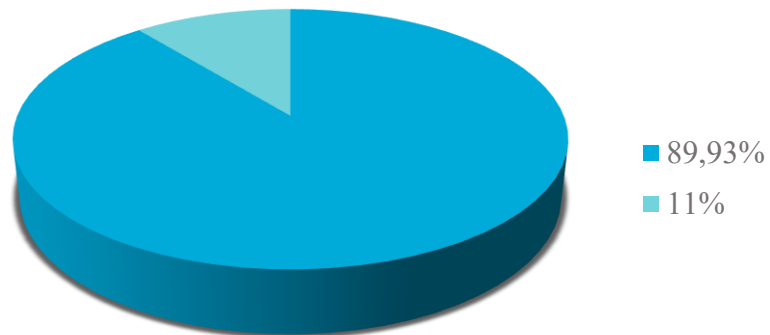


Encuesta realizada Enero- Marzo del 2025



## Asistencia Técnica

### Profesionalidad



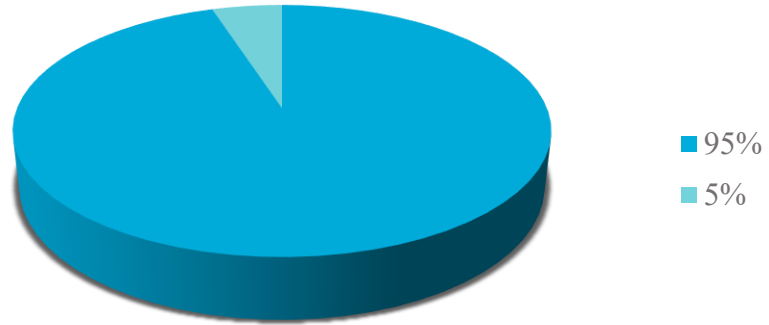
Parámetros de Valoración				
Promedio	Valoración Positiva	Valoración Regular	Valoración Negativa	Atributo Asistencia Técnica
90.63%	100.00%	0.00%	0.00%	Valor General
89.00%	100.00%	0.00%	0.00%	Tiempo
89.73%	100.00%	0.00%	0.00%	Amabilidad
88.73%	100.00%	0.00%	0.00%	Fiabilidad
89.93%	100.00%	0.00%	0.00%	Profesionalidad
92.67%	100.00%	0.00%	0.00%	Elementos Tangibles
93.73%	100.00%	0.00%	0.00%	Acceso

Fuente: Departamento Servicio al Productor

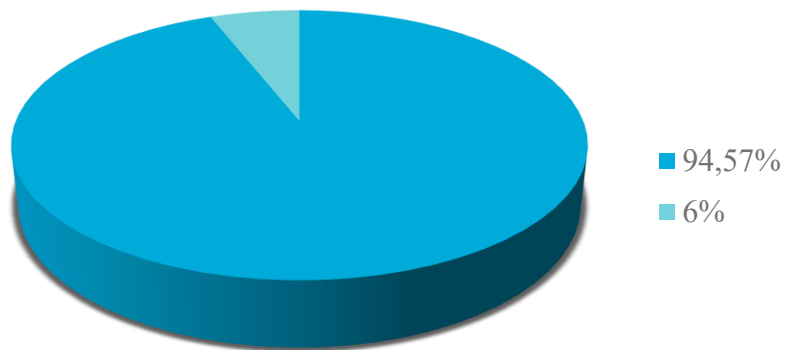


## Capacitación Técnica

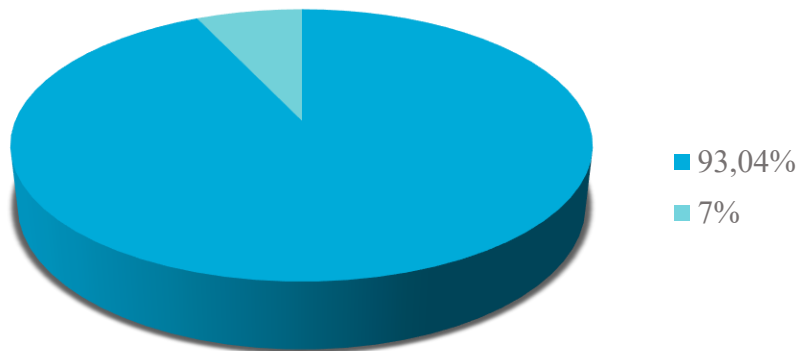
### Amabilidad



### Profesionalidad



### Fiabilidad



### Parámetros de Valoración

Promedio	Valoración Positiva	Valoración Regular	Valoración Negativa	Atributo Capacitación Técnica
93.73%	98.01%	1.18%	0.82%	Valor General
93.26%	97.83%	1.09%	1.09%	Tiempo
95.00%	100.00%	0.00%	0.00%	Amabilidad
93.04%	97.28%	1.63%	1.09%	Fiabilidad
94.57%	98.37%	0.54%	1.09%	Profesionalidad
94.24%	98.37%	1.09%	0.54%	Elementos Tangibles
92.28%	96.20%	2.72%	1.09%	Acceso
	0.00%	0.00%	0.00%	

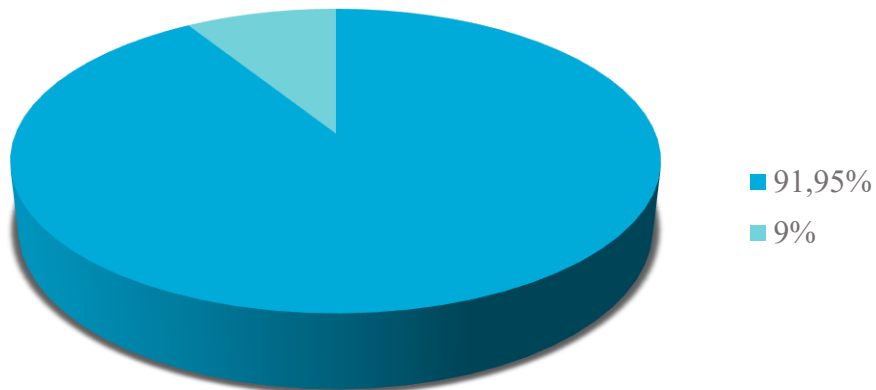
Fuente: Departamento Servicio al Productor

### Servicios de Calidad Comprometidos

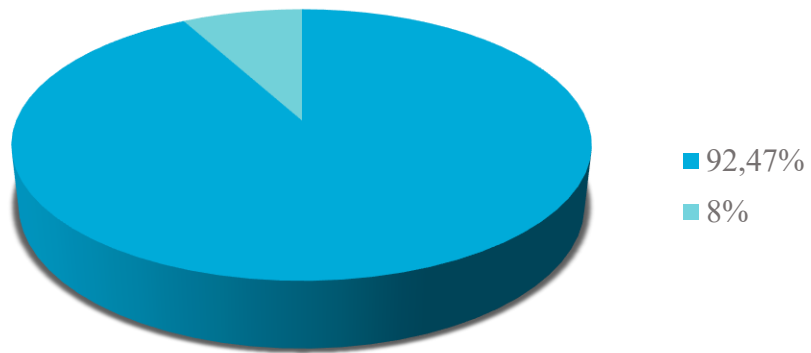
Encuesta realizada Abril- Junio del 2025

#### Asistencia Técnica

##### Amabilidad



### Profesionalidad



### Parámetros de Valoración

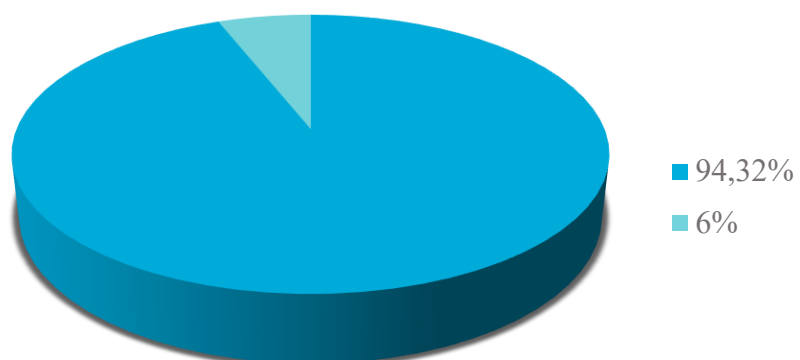
Promedio	Valoración Positiva	Valoración Regular	Valoración Negativa	Asistencia Técnica Atributo
91.73%	100.00%	0.00%	0.00%	Valor General
91.17%	100.00%	0.00%	0.00%	Tiempo
91.95%	100.00%	0.00%	0.00%	Amabilidad
91.17%	100.00%	0.00%	0.00%	Fiabilidad
92.47%	100.00%	0.00%	0.00%	Profesionalidad
85.97%	93.51%	0.00%	0.00%	Elementos Tangibles
91.17%	100.00%	0.00%	0.00%	Acceso
	0.00%	0.00%	0.00%	

Fuente: Departamento Servicio al Productor

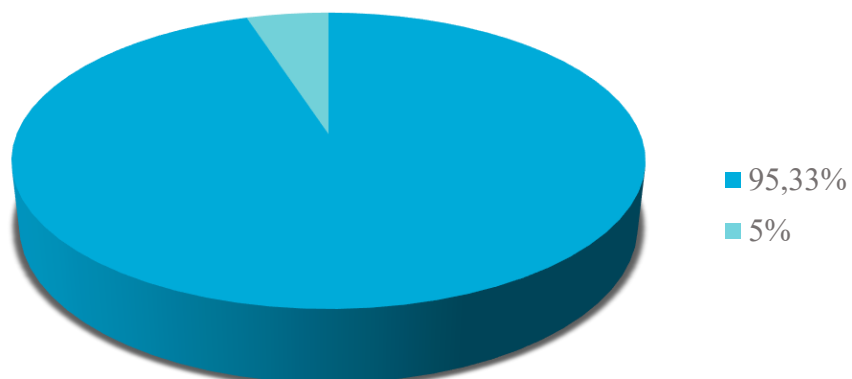


## Capacitación Técnica

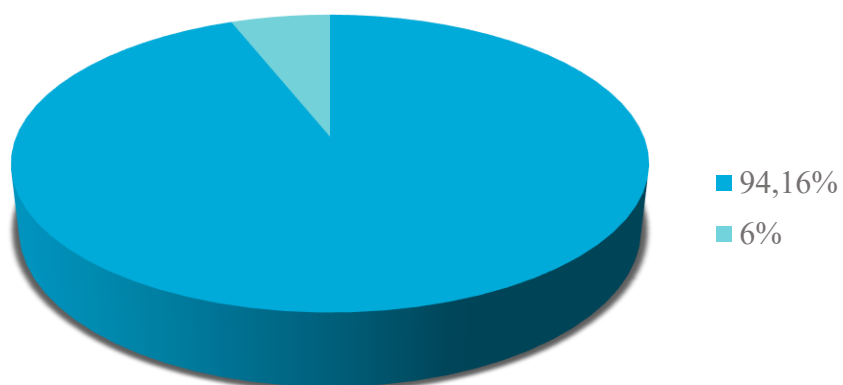
### Amabilidad



### Profesionalidad



### Fiabilidad



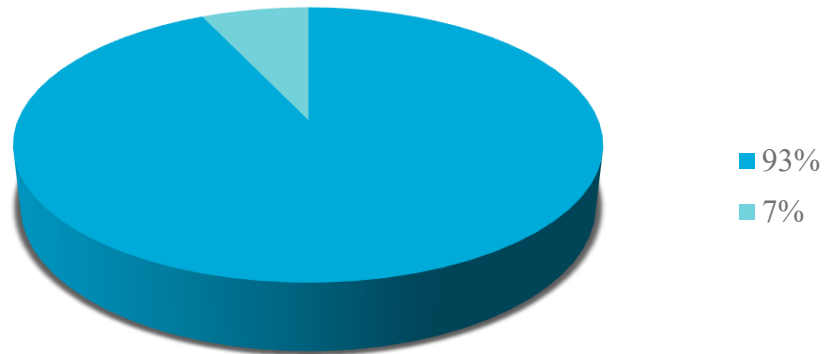
### Parámetros de Valoración

Promedio	Valoración Positiva	Valoración regular	Valoración Negativa	Capacitación Técnica Atributo
93.68%	97.92%	1.86%	0.22%	Valor General
92.57%	97.08%	2.39%	0.53%	Tiempo
94.32%	98.94%	0.80%	0.27%	Amabilidad
94.16%	98.41%	1.33%	0.27%	Fiabilidad
95.33%	98.94%	1.06%	0.00%	Profesionalidad
93.63%	98.41%	1.59%	0.00%	Elementos Tangibles
92.04%	95.76%	3.98%	0.27%	Acceso
	0.00%	0.00%	0.00%	

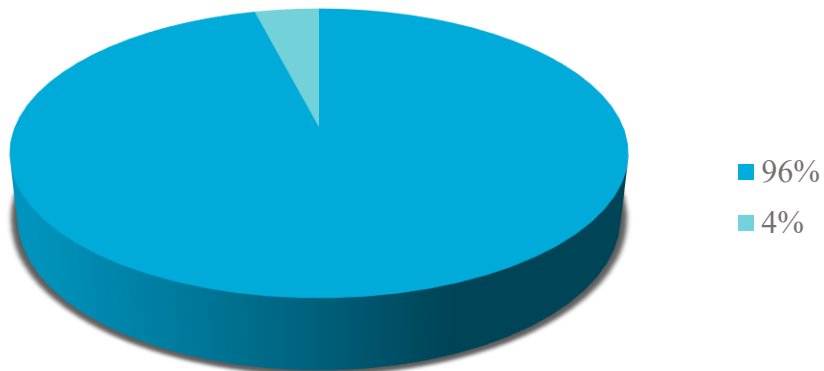
Fuente: Departamento Servicio al Productor

### Encuesta realizada Julio- Septiembre 2025 Asistencia Técnica

#### Amabilidad



#### Profesionalidad



### Parámetros de Valoración

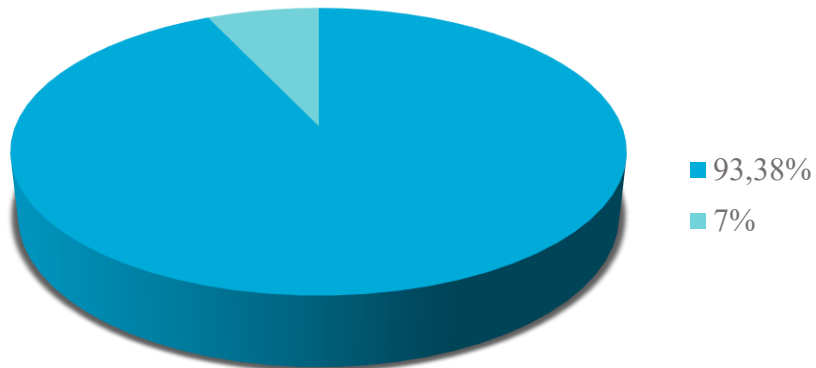
Promedio	Valoración Positiva	Valoración Regular	Valoración Negativa	Asistencia Técnica Atributo
94.36%	100.00%	0.00%	0.00%	Valor General
93.99%	100.00%	0.00%	0.00%	Tiempo
93.15%	100.00%	0.00%	0.00%	Amabilidad
95.52%	100.00%	0.00%	0.00%	Fiabilidad
96.64%	102.10%	0.00%	0.00%	Profesionalidad
90.07%	95.10%	0.00%	0.00%	Elementos Tangibles
93.99%	100.00%	0.00%	0.00%	Acceso
	0.00%	0.00%	0.00%	

Fuente: Departamento Servicio al Productor

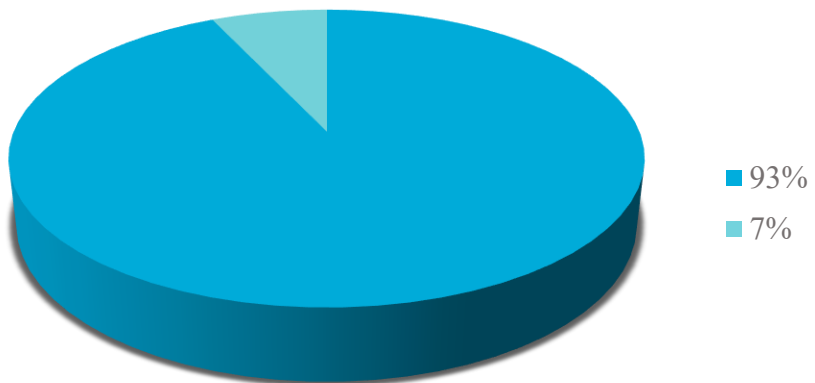
Encuesta realizada Julio- Septiembre del 2025

### Capacitación Técnica

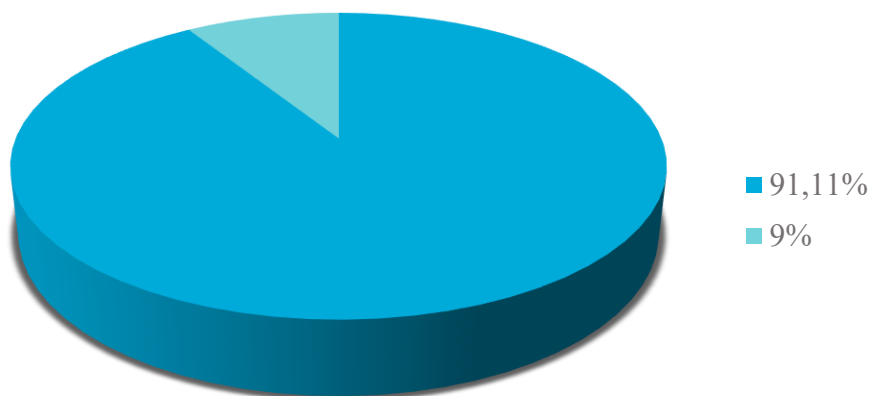
#### Amabilidad



### Profesionalidad



### Fiabilidad



### Parámetros de Valoración

Promedio	Valoración Positiva	Valoración regular	Valoración Negativa	Capacitación Técnica Atributo
92.13%	97.05%	2.90%	0.06%	Valor General
91.10%	96.99%	3.01%	0.00%	Tiempo
93.11%	96.99%	3.01%	0.00%	Amabilidad
91.64%	96.66%	3.34%	0.00%	Fiabilidad
93.38%	98.33%	1.67%	0.00%	Profesionalidad
92.37%	96.66%	3.34%	0.00%	Elementos Tangibles
91.17%	96.66%	3.01%	0.33%	Acceso
	0.00%	0.00%	0.00%	
94.36%	100.00%	0.00%	0.00%	Valor General

Fuente: Departamento Servicio al Productor

### Valoración Institucional General

Promedio	Valoración Positiva	Valoración regular	Valoración Negativa	Dimensiones de Calidad
92.04%	97.96%	2.04%	0.06%	Tiempo
93.12%	97.96%	2.04%	0.00%	Amabilidad
92.90%	97.74%	2.26%	0.00%	Fiabilidad
93.80%	98.88%	1.12%	0.00%	Profesionalidad
93.10%	97.70%	2.30%	0.00%	Elementos Tangibles
92.08%	97.74%	2.04%	0.00%	Acceso
	0.00%	0.00%	0.00%	
92.84%	98.00%	1.96%	0.04%	Valor General

Fuente: Departamento Servicio al Productor



Para el desarrollo de los ejes estratégicos:

**Eje Estratégico 03 y 02 de la DIGERA:** Promover la mejora de los beneficios del Seguro Agropecuario y la universalización del Seguro.

**El objetivo 2 del cuarto eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030):** postula la construcción de “Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial.”.

Para el desarrollo de estos ejes, realizamos las siguientes actividades:

- **Convenios y compromisos interinstitucionales en beneficio de los agricultores,** para ampliar los servicios y beneficios brindados por nuestra institución a favor de los agricultores que conforman las Juntas Solidarias.
- **Perspectiva de Género y Equidad,** Se articula con la política transversal de equidad de género y con el objetivo 2.3 de la END 2030 (igualdad de derechos y oportunidades).

Dentro de los logros obtenidos a través de las estrategias utilizadas, se citan los siguientes:

### **Programa de Capacitación a nivel nacional**

Realizamos el programa de jornadas educativas a nivel nacional para contribuir a que el sector agropecuario y sus actores sean más competitivos y a la vez minimizar los riesgos que impactan el desarrollo agropecuario. En este año, realizamos 52 actividades impactando a 1,669 productores del sector, en donde 1,027 son hombres y 642 mujeres, para un 62% en hombres capacitados y un 38% en mujeres.



Este programa lo desarrollamos en 10 provincias (San Juan, Montecristi, Santo Domingo, Santiago Rodríguez, Hato Mayor, Valverde, Puerto Plata, Azua, Peravia y Monte Plata), impactando a 14 municipios y 38 Distritos municipales, impartiendo 21 charlas educativas, 2 conferencias y 16 capacitaciones.

### **Promoción del Seguro Agropecuario**

Participamos en la feria AGROPESUR, San Juan de la Maguana y la Feria Agropecuaria Nacional, celebrada en la Ciudad Ganadera de Santo Domingo, con el objetivo de promover la institución, fomentar el uso del seguro agropecuario, brindar asesorías y servicios múltiples a más de 200 ciudadanos del sector agrícola.

### **3.3 Departamento de Riesgos Agropecuarios**

Durante el período 2025, el Departamento de Riesgos Agropecuarios de la Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA) desarrolló importantes iniciativas orientadas al fortalecimiento institucional, la modernización tecnológica y la gestión integral del riesgo climático en el sector agropecuario nacional.

Las acciones ejecutadas respondieron a los lineamientos estratégicos de la Dirección General de Riesgos Agropecuarios, con el objetivo de consolidar un sistema nacional de seguros agropecuarios eficiente, basado en evidencia científica y herramientas tecnológicas de vanguardia.

#### **Principales Logros y Avances Técnicos**

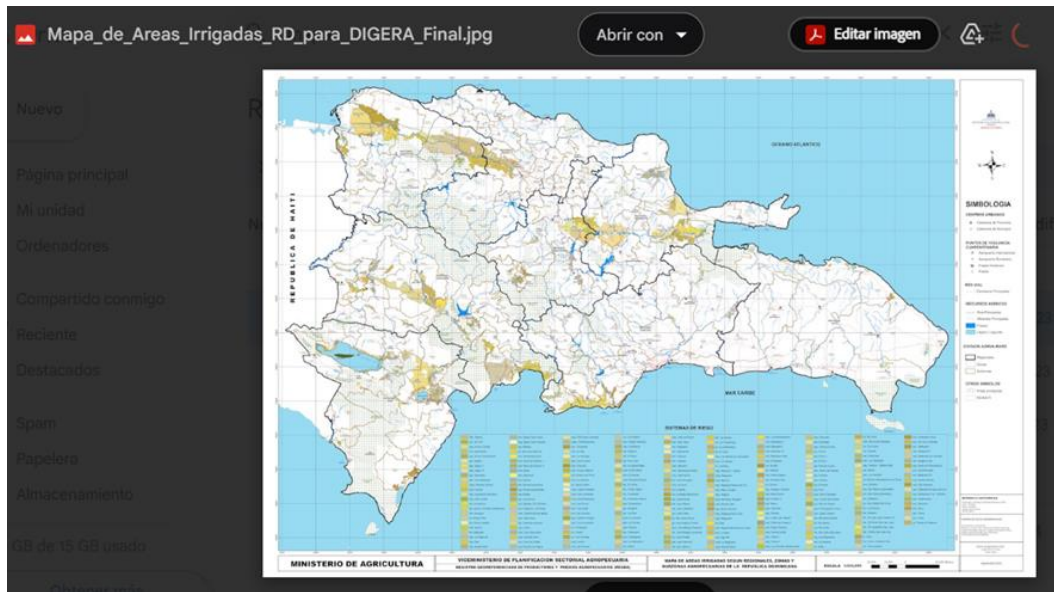
##### **Fortalecimiento de la Gestión de Riesgo Agroclimático**

Se avanzó en la implementación del Proyecto para el Análisis Climático de las Regiones y su Impacto en la Pérdida Máxima por Asegurar, cuyo propósito es determinar zonas de alto riesgo ante fenómenos climáticos en la República Dominicana.



Entre los componentes más relevantes se destacan:

- Diseño del Mapa de Riesgo Territorial, elaborado a partir de datos históricos y actuales sobre amenazas climáticas, clasificados por frecuencia e impacto.



Fuente: Viceministerio de planificación, Ministerio de Agricultura

- Sistema de Historial de Información, orientado a centralizar los registros de eventos y pérdidas agroclimáticas, con un avance del 95 % en la base de datos institucional.
- Análisis Permanente de Vulnerabilidad, con evaluaciones trimestrales sobre sequía, ciclones y exceso de lluvias, y un avance del 80 % en la recopilación de datos.
- Diseño de Mapas de Riesgo y Weather MAP, con un progreso superior al 80%, utilizando información generada por estaciones meteorológicas automáticas.



- Proyecto de Modernización Tecnológica (AGRO-PROMETEO), completado en un 100 %, que define la instalación de 160 estaciones meteorológicas en todo el país.
- Análisis de Costos por Rubros Agrícolas, con un avance del 90 %, orientado a establecer parámetros de referencia para la evaluación de rentabilidad y definición de sumas aseguradas.

### **Modernización Tecnológica:**

Proyecto AGRO-PROMETEO. El Proyecto de Modernización Tecnológica para el Monitoreo Agroclimático (AGRO-PROMETEO) representa un hito institucional, al proponer la creación de una red nacional de monitoreo agroclimático con cobertura en las 32 provincias del país. Su formulación técnica, desarrollada conforme a los estándares del Banco Mundial, integra componentes tecnológicos, institucionales y operativos, y contribuye directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El proyecto fortalecerá la capacidad del Ministerio de Agricultura y de la DIGERA para prevenir pérdidas, mejorar la planificación agrícola y optimizar los seguros paramétricos.

### **Sistema de Información para el Riesgo Agroclimático Asegurable (SIRAA)**

Como complemento del proyecto AGRO-PROMETEO, se diseñó y ejecutó el SIRAA, un sistema informático creado con tecnologías abiertas (PHP, MySQL, HTML5 y Leaflet). Este sistema permite:

- Integrar y procesar información agroclimática en tiempo real.
- Generar reportes técnicos y dashboards interactivos.
- Facilitar la toma de decisiones en seguros paramétricos agrícolas. El SIRAA constituye un referente nacional en innovación tecnológica aplicada al sector agropecuario, fortaleciendo la capacidad institucional para responder de manera eficiente ante fenómenos climáticos extremos.



## **Manual de Riesgos Agropecuarios**

Se elaboró el Manual de Riesgos de la República Dominicana con enfoque al Seguro Agropecuario, documento técnico que estandariza los procedimientos de identificación, evaluación y mitigación de riesgos agrícolas. El manual establece las bases metodológicas para la implementación de seguros tradicionales y paramétricos, y promueve la educación, capacitación y cultura de prevención en los productores nacionales.

## **Recopilación y Sistematización de Datos Climáticos**

El departamento consolidó una base histórica de 16 años de datos sobre precipitaciones y acumulados de agua, recopilados a partir de estaciones meteorológicas y fuentes satelitales. Estos registros fortalecen la capacidad institucional para la modelización climática, la calibración de índices paramétricos y la planificación de políticas públicas de adaptación y mitigación.

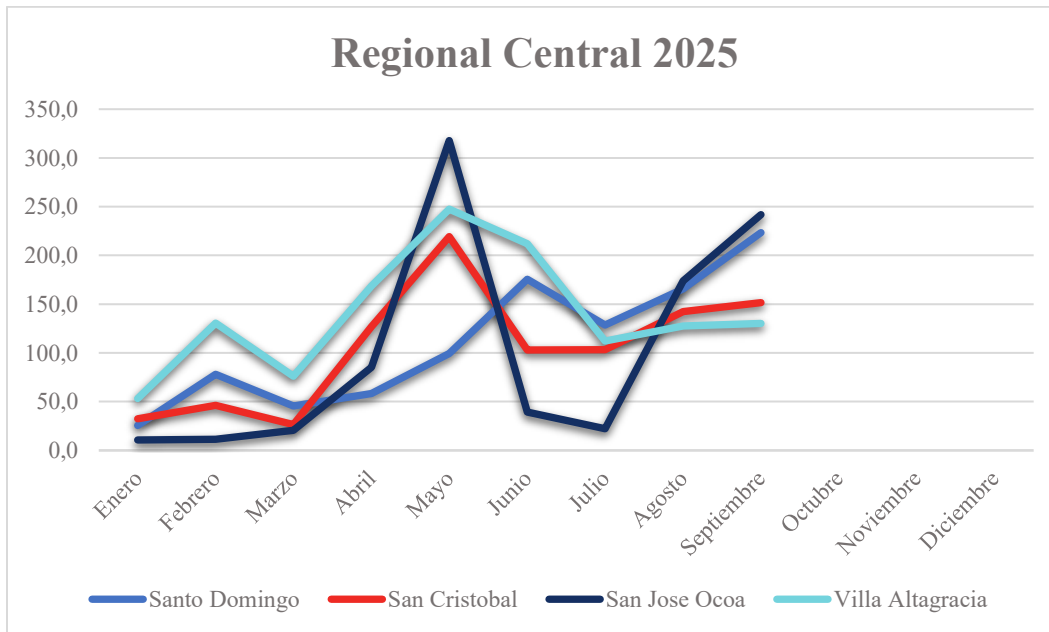
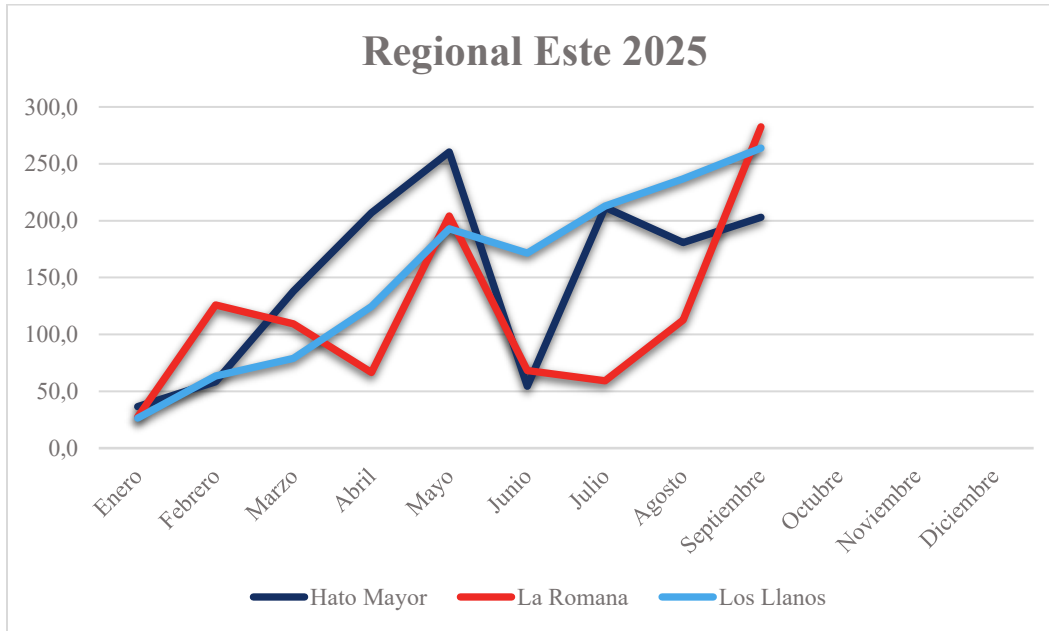


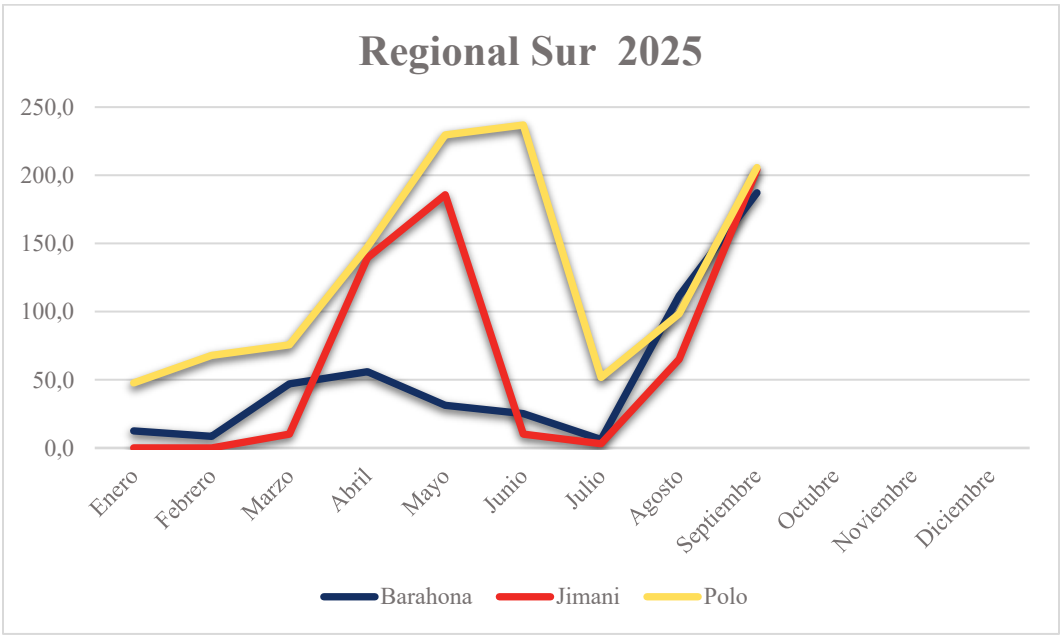
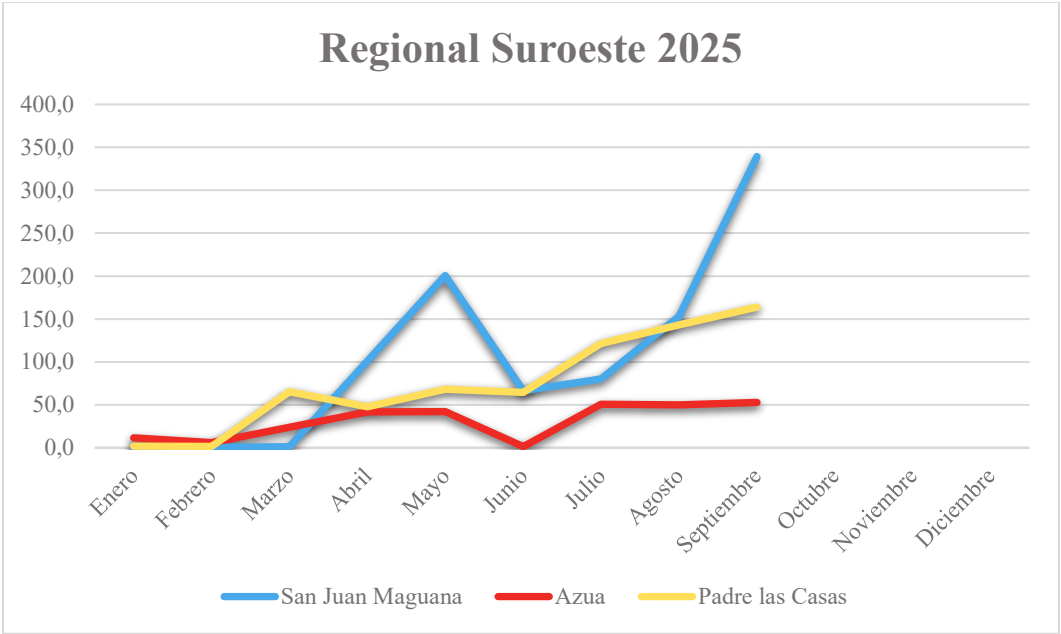
<b>ACUMULADO DE LLUVIAS AÑO 2025</b>										
	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>2025</b>
<b>Hato Mayor</b>	36.5	58.5	138.0	207.0	260.4	54.5	211.8	180.7	202.9	<b>1,350.3</b>
<b>La Romana</b>	27.4	125.8	109.3	66.5	204.2	68.3	59.2	112.7	282.5	<b>1,055.9</b>
<b>Los Llanos</b>	26.4	63.5	79.0	124.4	192.8	171.6	212.8	236.8	263.8	<b>1,371.1</b>
<b>Santo Domingo</b>	25.6	78.1	45.7	58.4	99.4	175.7	128.5	165.8	223.4	<b>1,000.6</b>
<b>San Cristobal</b>	32.4	46.3	26.5	127.1	219.3	103.0	103.4	142.3	151.5	<b>951.8</b>
<b>San Jose Ocoa</b>	10.7	11.4	20.6	85.3	317.8	39.2	22.2	173.8	241.9	<b>922.9</b>
<b>Villa Altagracia</b>	53.2	130.6	76.0	168.8	247.5	211.9	112.2	127.7	130.1	<b>1,258.0</b>
<b>San Juan Maguana</b>	0.5	0.8	1.3	101.0	200.4	66.3	80.2	153.1	339.2	<b>942.8</b>
<b>Azua</b>	11.7	6.0	24.0	41.6	42.0	1.3	50.6	49.8	52.8	<b>279.8</b>
<b>Padre las Casas</b>	1.7	1.6	65.1	47.7	68.1	64.4	121.5	143.2	163.9	<b>677.2</b>
<b>Barahona</b>	12.4	8.4	47.0	55.9	31.2	25.2	6.2	111.6	187.2	<b>485.1</b>
<b>Jimani</b>	0.1	0.0	10.2	139.4	185.7	10.2	3.0	65.0	204.1	<b>617.7</b>
<b>Polo</b>	47.7	68.0	75.6	147.5	229.7	236.9	51.7	98.3	205.6	<b>1,161.0</b>
<b>La Vega</b>	66.7	88.2	79.1	265.4	205.1	70.8	135.8	27.2	46.5	<b>984.8</b>
<b>Salcedo</b>	108.1	81.5	21.6	170.2	167.8	89.2	99.5	76.2	64.6	<b>878.7</b>
<b>Juma</b>	59.6	116.2	92.0	342.7	429.9	120.7	166.0	135.9	121.2	<b>1,584.2</b>
<b>Constanza</b>	12.6	19.5	23.0	120.6	249.9	21.6	27.4	60.0	220.5	<b>755.1</b>
<b>Jarabacoa</b>	74.8	86.8	133.4	329.3	134.9	155.8	39.2	45.6	182.5	<b>1,182.3</b>
<b>Samana</b>	106.0	140.4	37.1	317.2	216.0	180.8	133.5	166.6	206.2	<b>1,503.8</b>
<b>Cabrera</b>	56.2	75.0	43.8	217.8	214.7	116.3	82.4	166.7	130.2	<b>1,103.1</b>
<b>Villa Riva</b>	119.7	149.0	58.5	205.7	214.8	187.0	100.9	129.9	101.6	<b>1,267.1</b>
<b>Santiago</b>	21.0	53.6	86.0	222.3	57.8	21.0	40.8	146.1	124.5	<b>773.1</b>
<b>Moca</b>	101.7	85.9	21.5	208.4	193.3	38.9	29.9	43.8	48.0	<b>771.4</b>
<b>La Union</b>	69.0	119.5	52.3	346.5	69.1	40.2	20.2	55.3	91.4	<b>863.5</b>
<b>Luperon</b>	63.9	77.5	125.8	122.0	33.7	13.2	14.7	114.5	184.3	<b>749.6</b>
<b>Gaspar Hdez</b>	98.0	95.9	82.0	518.0	405.1	105.8	21.5	57.2	47.9	<b>1,431.4</b>
<b>Mao</b>	8.6	19.8	1.8	134.7	37.6	1.9	3.6	121.0	135.9	<b>464.9</b>
<b>Santiago Rodríguez</b>	0.4	0.1	35.7	283.7	128.1	20.4	78.7	161.0	242.2	<b>950.3</b>
<b>Villa Vasquez</b>	8.9	0.0	5.7	61.0	56.3	38.1	43.5	33.7	27.4	<b>274.6</b>
<b>Monte Cristi</b>	21.6	2.5	17.9	68.1	14.2	55.8	3.8	39.2	51.0	<b>274.1</b>

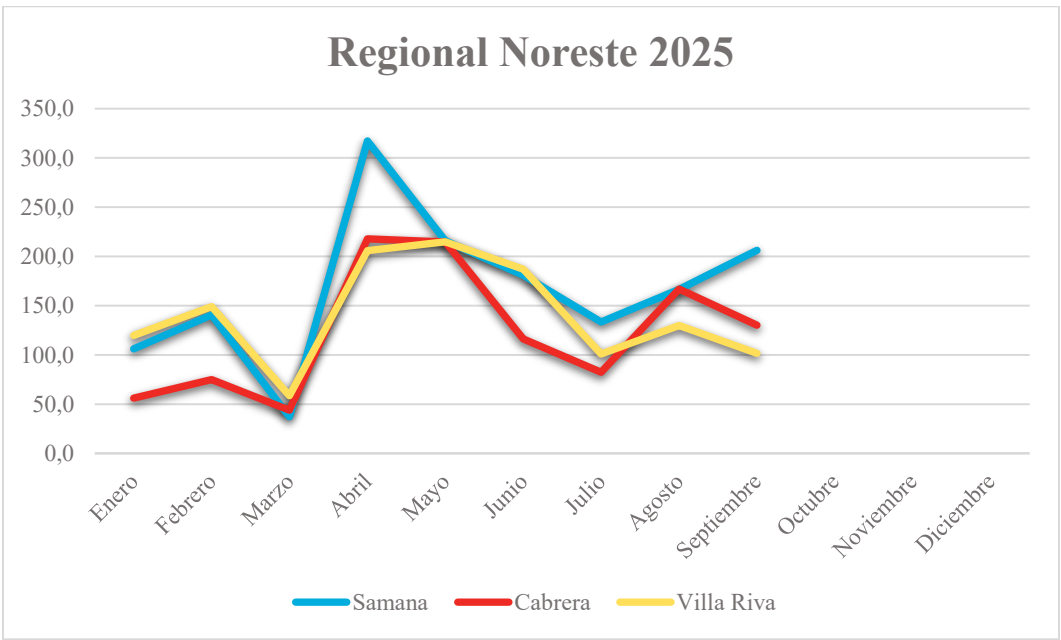
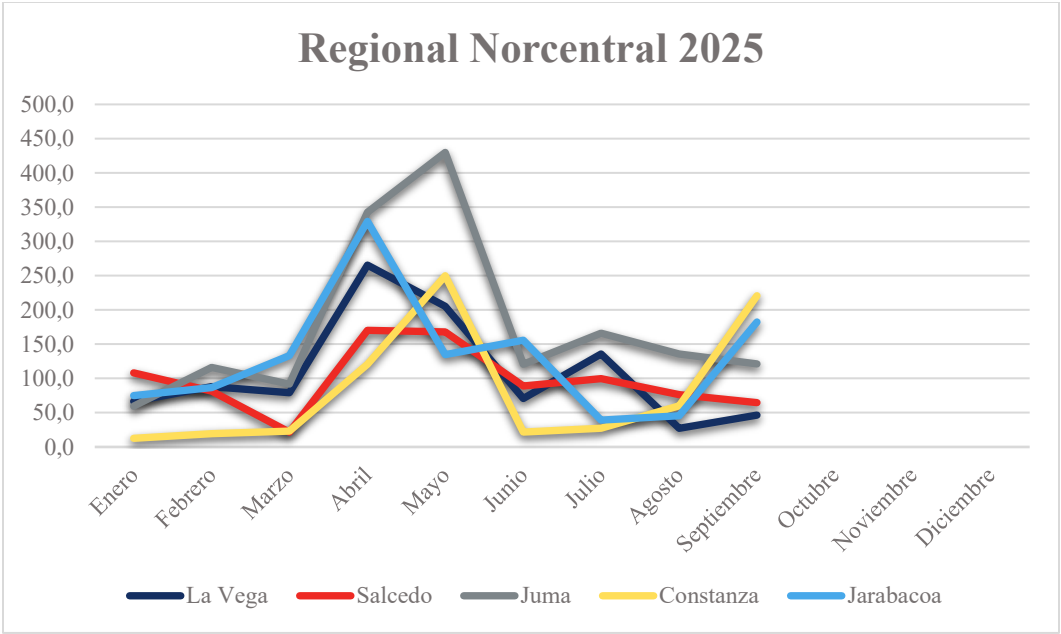
Fuente: Manuel González Tejera (manegonte)

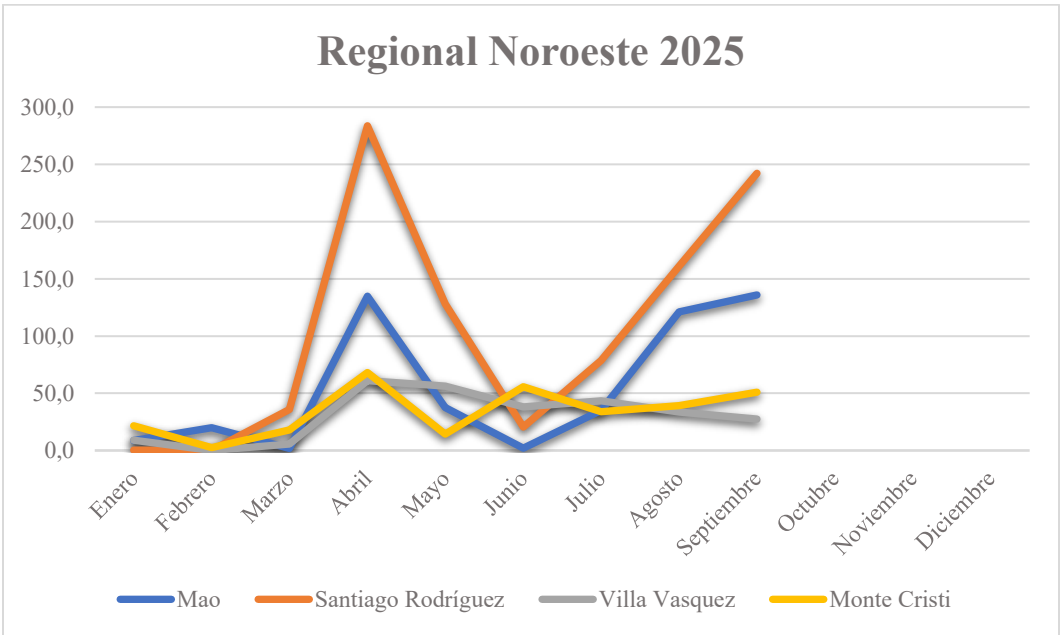
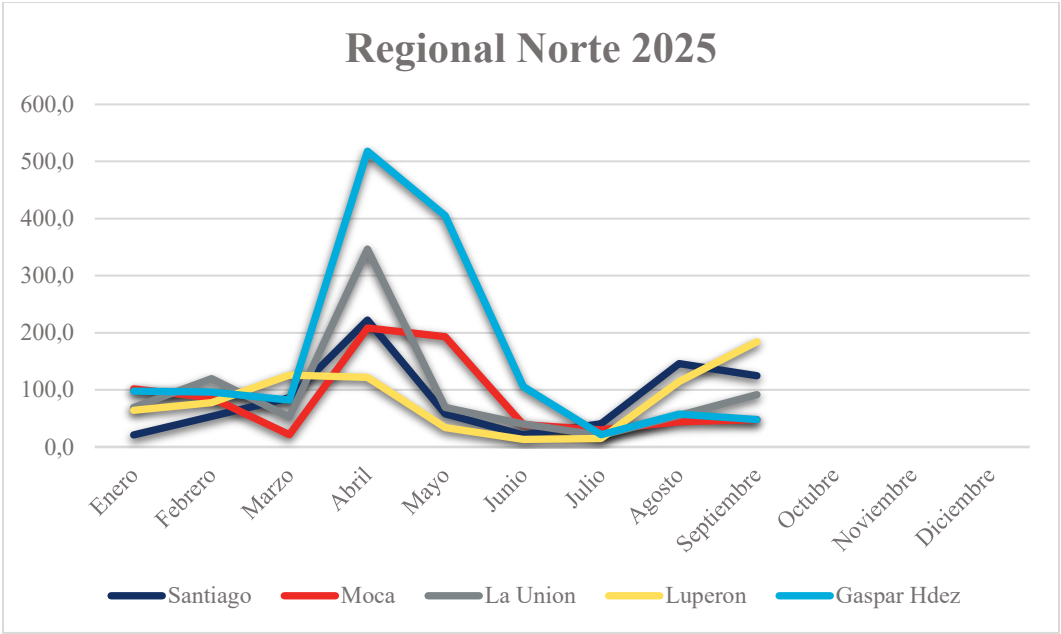


## Gráficos de Precipitaciones por Región









MEDICION AREAS DE SEQUIA 2025									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Hato Mayor	Sequía Extrema	Sequía Grave	Regular	Leve Exceso	Exceso	Sequía Grave	Leve Exceso	Optimo	Leve Exceso
La Romana	Sequía Extrema	Regular	Comienzo de Sequía	Sequía Grave	Leve Exceso	Sequía Grave	Sequía Grave	Comienzo de Sequía	Exceso
Los Llanos	Sequía Extrema	Sequía Grave	Sequía	Comienzo de Sequía	Optimo	Bueno	Leve Exceso	Moderado Exceso	Exceso
Santo Domingo	Sequía Extrema	Sequía	Sequía Extrema	Sequía Grave	Sequía	Optimo	Regular	Bueno	Leve Exceso
San Cristobal	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Regular	Leve Exceso	Comienzo de Sequía	Comienzo de Sequía	Regular	Bueno
San Jose Ocoa	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía	Exceso	Sequía Extrema	Sequía Absoluta	Bueno	Moderado Exceso
Villa Atagracia	Sequía Grave	Regular	Sequía	Bueno	Moderado Exceso	Leve Exceso	Comienzo de Sequía	Regular	Regular
San Juan Maguana	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Comienzo de Sequía	Leve Exceso	Sequía Grave	Sequía	Bueno	Exceso
Azua	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Sequía Extrema	Sequía Grave
Padre las Casas	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Sequía Extrema	Sequía Grave	Sequía Grave	Comienzo de Sequía	Regular	Bueno
Barahona	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Extrema	Sequía Grave	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Sequía Absoluta	Comienzo de Sequía	Optimo
Jimani	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Regular	Optimo	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Leve Exceso
Polo	Sequía Extrema	Sequía Grave	Sequía	Regular	Moderado Exceso	Moderado Exceso	Sequía Grave	Sequía	Leve Exceso
La Vega	Sequía Grave	Sequía	Sequía	Exceso	Leve Exceso	Sequía Grave	Regular	Sequía Extrema	Sequía Extrema
Salcedo	Comienzo de Sequía	Sequía	Sequía Absoluta	Bueno	Bueno	Sequía	Sequía	Sequía Grave	Sequía Grave
Juma	Sequía Grave	Comienzo de Sequía	Sequía	Exceso	Suelo Saturado	Comienzo de Sequía	Bueno	Regular	Comienzo de Sequía
Constanza	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Comienzo de Sequía	Moderado Exceso	Sequía Absoluta	Sequía Extrema	Sequía Grave	Leve Exceso
Jarabacoa	Sequía Grave	Sequía	Regular	Exceso	Regular	Bueno	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Optimo
Samana	Comienzo de Sequía	Regular	Sequía Extrema	Exceso	Leve Exceso	Optimo	Regular	Bueno	Leve Exceso
Cabrera	Sequía Grave	Sequía Grave	Sequía Extrema	Leve Exceso	Leve Exceso	Comienzo de Sequía	Sequía	Bueno	Regular
Villa Riva	Comienzo de Sequía	Regular	Sequía Grave	Leve Exceso	Regular	Optimo	Comienzo de Sequía	Regular	Comienzo de Sequía
Santiago	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Sequía	Leve Exceso	Sequía Grave	Sequía Absoluta	Sequía Extrema	Regular	Comienzo de Sequía
Moca	Comienzo de Sequía	Sequía	Sequía Absoluta	Leve Exceso	Optimo	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Sequía Extrema
La Union	Sequía Grave	Sequía Grave	Sequía Grave	Exceso	Sequía Grave	Sequía Extrema	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Sequía
Luperon	Sequía Grave	Sequía	Regular	Comienzo de Sequía	Sequía Extrema	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Comienzo de Sequía	Optimo
Gaspar Hdez	Sequía	Sequía	Sequía	Suelo Saturado	Suelo Saturado	Comienzo de Sequía	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Sequía Extrema
Mao	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Regular	Sequía Extrema	Sequía Absoluta	Sequía Extrema	Comienzo de Sequía	Regular
Santiago Rodríguez	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Extrema	Exceso	Regular	Sequía Absoluta	Sequía	Bueno	Moderado Exceso
Villa Vasquez	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Sequía Grave	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Sequía Extrema
Monte Cristi	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Sequía Absoluta	Sequía Grave	Sequía Extrema	Sequía Extrema	Sequía Grave

Fuente: Departamento Riesgos Agropecuarios DIGERA

## Leyenda

Escala de Sequía en mm			
mm		Descripción	Color
400.1	5000	Suelo Saturado	
250.1	400	Exceso	
225.1	250	Moderado Exceso	
200.1	225	Leve Exceso	
175.1	200	Optimo	
150.1	175	Bueno	
125.1	150	Regular	
100.1	125	Comienzo de Sequía	
75.1	100	Sequía	
50.1	75	Sequía Grave	
25.1	50	Sequía Extrema	
0	25	Sequía Absoluta	



El período 2025 se caracterizó por avances significativos en la gestión del riesgo agropecuario, la innovación tecnológica y la planificación basada en evidencia. Los proyectos AGRO-PROMETEO y SIRAA posicionan a la DIGERA como referente regional en monitoreo agroclimático y seguros paramétricos, contribuyendo al fortalecimiento de la resiliencia del sector agrícola dominicano.

Se recomienda la continuidad técnica y presupuestaria de estas iniciativas, garantizando la sostenibilidad de los sistemas implementados y la consolidación de un modelo nacional de gestión integral de riesgos agropecuarios.



## IV.RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

---

Memoria Institucional 2025

### 4.1 Desempeño Área Administrativa y Financiera

El Departamento Administrativo y Financiero ha contribuido con el logro de los objetivos institucionales, gestionando con eficiencia, compromiso y transparencia los recursos económicos y financieros asignados para el año 2025.

#### Gestión Presupuestaria

La Asignación presupuestaria de este periodo, asciende a cientos sesenta y dos millones quinientos mil pesos con 00/100 (RD\$ 162,500,000.00), más seis millones cuatrocientos cuarenta y un mil setecientos setenta pesos con 04/100 (RD\$6,441,770.04), transferido del presupuesto del año 2024 correspondiente a compromisos adquiridos en dicho año, por lo que el presupuesto vigente para el año 2025 es de ciento sesenta y ocho millones novecientos cuarenta y un mil setecientos setenta pesos con 04/100 (RD\$168,941,770.04), de los cuales han sido ejecutados la suma de ciento sesenta y cuatro millones setecientos ochenta y cinco mil trescientos sesenta y cinco pesos con 00/100 (RD\$ 164,785,365.00) al 31 de diciembre 2025, lo cual equivale al 98% del presupuesto vigente.

Con esta ejecución presupuestaria logramos beneficiar a 3,157 productores agropecuarios, con el aporte estatal del 50% a la prima del seguro agropecuario, para este año 2025, nuestra meta era beneficiar 3,950 productores, sólo logramos completar el 80% debido a que no recibimos las solicitudes suficientes para completar lo planificado.



Matriz de Gestión Presupuestaria Anual					
Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Presupuesto Vigente 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	Índice de Ejecución %
11	Administración del subsidio para el seguro agropecuario	162,500,00.00	168,941,770.04	164,785,365.00	98%
<b>Totales</b>		<b>168,941,770.04</b>	<b>159,837,240.00</b>	<b>164,785,365.00</b>	<b>98%</b>

Matriz de Gestión  
Presupuestaria anual

## Índice de Gestión Presupuestaria (IGP)

En las evaluaciones trimestrales del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP), esta Dirección General obtuvo una calificación de 85% en el corte del primer trimestre, 100% en el segundo trimestre, 94% en el tercer trimestre y 90% para el cuarto trimestre, logrando un promedio final de **94%**, lo cual indica que hemos realizado una gestión presupuestaria con un grado de eficiencia significativa, como así lo



### ÍNDICE DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)

**CAPÍTULO** 5187 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**SUBCAPÍTULO** 01 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**UNIDAD EJECUTORA** 0001 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**AÑO** 2025  
**TRIMESTRE** Ene - Mar

Subindicadores / criterios	Ponderación	Alcance	Brecha
<b>IGPS01 - Nivel de cumplimiento</b>	<b>60%</b>	<b>57%</b>	<b>3%</b>
S01-01 Cumplimiento físico	20%	19%	1%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	10%	10%	0%
S01-03 Cumplimiento financiero	20%	18%	2%
S01-04 Cumplimiento ampliado	10%	10%	0%
<b>IGPS02 - Autoevaluación</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%	18%	12%
<b>IGPS03 - Modificaciones presupuestarias</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	10%	0%
<b>Resultado IGP</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>

Semafización: ● 0-59% Bajo ● 60-79% Medio ● 80-100% Alto

#### Observaciones de la evaluación

##### Causa financiera:

Es fundamental que las causas y justificaciones de los desvíos se expliquen de manera coherente la relación entre el nivel de avance físico y la ejecución de los recursos financieros.



reflejan estos indicadores y las evidencias presentadas en las cuales se justifican las causas de desvío específicamente en el primer y tercer trimestre.



### ÍNDICE DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)

**CAPÍTULO** 5187 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**SUBCAPÍTULO** 01 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**UNIDAD EJECUTORA** 0001 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**AÑO** 2025  
**TRIMESTRE** Abr - Jun

Indicadores / Subindicadores	Ponderación	Alcance	Brecha
<b>IGPS01 - Nivel de cumplimiento</b>	<b>60%</b>	<b>60%</b>	<b>0%</b>
S01-01 Cumplimiento físico	20%	20%	0%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	10%	10%	0%
S01-03 Cumplimiento financiero	20%	20%	0%
S01-04 Cumplimiento ampliado	10%	10%	0%
<b>IGPS02 - Autoevaluación</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>0%</b>
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%	30%	0%
<b>IGPS03 - Modificaciones presupuestarias</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	10%	0%
<b>Resultado IGP</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Semafización: ● 0-59% Bajo ● 60-79% Medio ● 80-100% Alto

#### Observaciones de la evaluación

### ÍNDICE DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)

**CAPÍTULO** 5187 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**SUBCAPÍTULO** 01 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**UNIDAD EJECUTORA** 0001 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**AÑO** 2025  
**TRIMESTRE** Jul - Sep

Indicadores / Subindicadores	Ponderación	Alcance	Brecha
<b>IGPS01 - Nivel de cumplimiento</b>	<b>60%</b>	<b>58%</b>	<b>2%</b>
S01-01 Cumplimiento físico	20%	20%	0%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	10%	10%	0%
S01-03 Cumplimiento financiero	20%	19%	1%
S01-04 Cumplimiento ampliado	10%	9%	1%
<b>IGPS02 - Autoevaluación</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>0%</b>
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%	30%	0%
<b>IGPS03 - Modificaciones presupuestarias</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	10%	0%
<b>Resultado IGP</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>	<b>2%</b>

Semafización: ● 0-59% Bajo ● 60-79% Medio ● 80-100% Alto

#### Observaciones de la evaluación

En la justificación financiera se recomienda proporcionar un mayor nivel de detalle en la explicativa por ejemplo indicar si la compra está en proceso o reprogramada.

### ÍNDICE DE LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA (IGP)

**CAPÍTULO** 5187 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**SUBCAPÍTULO** 01 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**UNIDAD EJECUTORA** 0001 - DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS AGROPECUARIOS  
**AÑO** 2025  
**TRIMESTRE** Abr - Jun

Indicadores / Subindicadores	Ponderación	Alcance	Brecha
<b>IGPS01 - Nivel de cumplimiento</b>	<b>60%</b>	<b>60%</b>	<b>0%</b>
S01-01 Cumplimiento físico	20%	20%	0%
S01-02 Evidencia del cumplimiento	10%	10%	0%
S01-03 Cumplimiento financiero	20%	20%	0%
S01-04 Cumplimiento ampliado	10%	10%	0%
<b>IGPS02 - Autoevaluación</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>	<b>0%</b>
S02-01 Causas de desvío físico financiero	30%	30%	0%
<b>IGPS03 - Modificaciones presupuestarias</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	10%	0%
<b>Resultado IGP</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Semefortización: ● 0-59% Bajo ● 60-79% Medio ● 80-100% Alto

#### Observaciones de la evaluación

## Balance de las Cuentas

### Cuentas por Pagar

Durante el año 2025 hemos recibido solicitudes de aporte estatal a la prima del seguro agropecuario por un monto aproximado de RD\$77 millones de pesos, de los cuales pagamos la totalidad; este año se experimentó una gran disminución en las solicitudes de pago de dicho aporte y por esta razón pudimos pagar todas las solicitudes del año 2025, sin embargo, mantenemos una cuenta por pagar acumulada desde el 2019 hasta la fecha por un monto aproximado de 900 millones de pesos, debido a la insuficiencia de recursos presupuestarios que hemos venido arrastrando de años anteriores.

## Cuentas por Pagar Proveedores

La Dirección General de Riesgos Agropecuarios al 31 de diciembre 2025 no presenta cuenta por pagar pendiente a proveedores.

## Gestión de la Sección de Compras y Contrataciones

La unidad de Compras y Contrataciones Públicas de esta Dirección General de Riesgos Agropecuarios ha ejecutado a cabalidad todos los procesos de Compras y Contrataciones acorde a lo indicado en la Ley 340-06 y sus Reglamentos de aplicación 543-12 y 416-23, así como otras Normas y Decretos que rigen el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas.

Para el año 2025 se planificó un Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) por RD\$13,478,200.00, de los cuales se ejecutó al cierre de este año un monto de RD\$12,097,057.87 correspondiente a la adjudicación de 40 procesos de compras, distribuidos en sus diferentes modalidades: 1 comparación de precios, 4 compras menores y 36 compras por debajo del umbral. Según detallamos en cuadro anexo.

<b>Montos Adjudicados Según Tipo de Procedimiento</b>		
<b>Modalidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Monto Adjudicado</b>
<b>Compras Por Debajo Del Umbral</b>	36	\$ 1,930,421.96
<b>Compra Menor</b>	4	\$ 2,486,635.90
<b>Comparación De Precios</b>	2	\$ 7,680,000.00

*Fuente: Sección de Compras y Contrataciones*

De los contratos adjudicados, la Dirección General de Riesgos Agropecuarios ha otorgado un 36% a las MIPYME certificadas y de estas compras el 26% fueron realizadas a empresas MIPYME Mujer.



<b>Montos Adjudicados Según Clasificación De Empresa</b>		
<b>Tipo de Empresa</b>	<b>Monto Adjudicado</b>	<b>%</b>
<b>MiPymes</b>	836,127.82	10%
<b>MiPymes Mujer</b>	2,166,250.50	26%
<b>No MiPymes (Grandes Empresas)</b>	5,414,679.55	64%

*Fuente: Sección de Compras y Contrataciones*

El Plan Anual de Compras (PACC) 2025 y todos los procesos de Compras se encuentran publicados en el Portal Institucional y en el Sistema Electrónico de Contrataciones Publicas en cumplimiento de la Ley No. 340-06. El Plan Anual de Compras (PACC) 2026, se encuentra elaborado y listo para ser publicado.

### **Información del Indicador SISCOMPRA**

En SISCOMPRA, sistema que mide el cumplimiento de la Ley 340-06, a través de los registros publicados en el Portal Transaccional, hemos mantenido nuestro indicador en verde (puntuación 80 a 100) todo el año, en el trimestre actual mantenemos una puntuación de 80.10%.

### **Puntuación de SISCOMPRA por trimestre 2025**

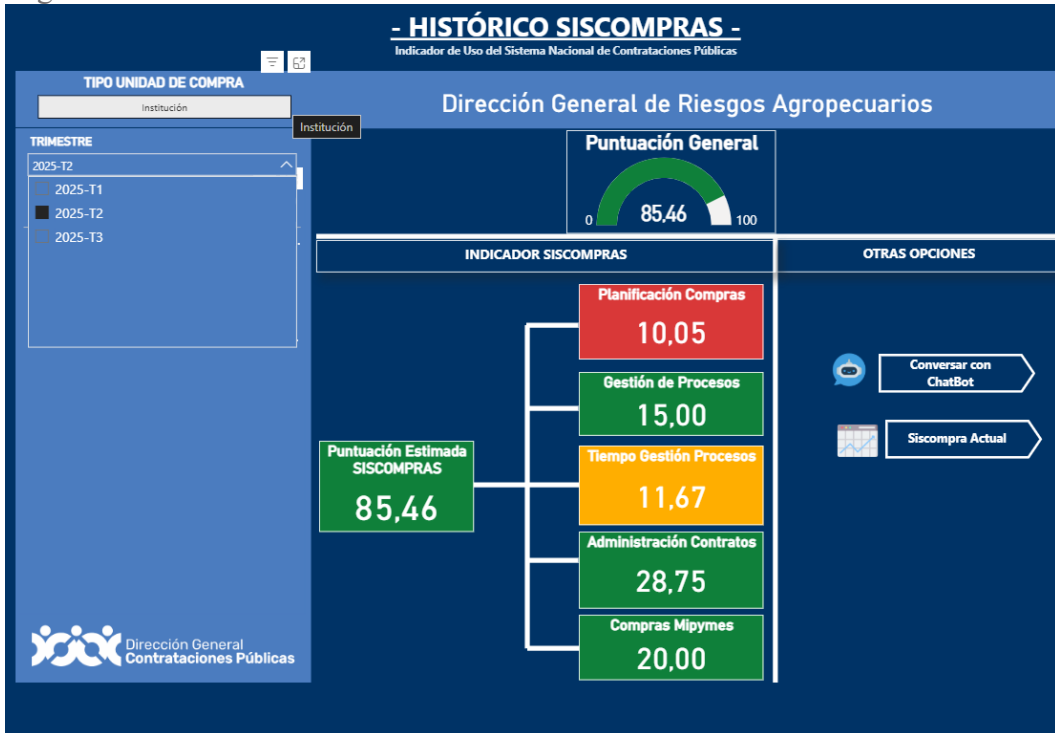
Primer trimestre 2025





Fuente: Sistema SISCOMPRAS

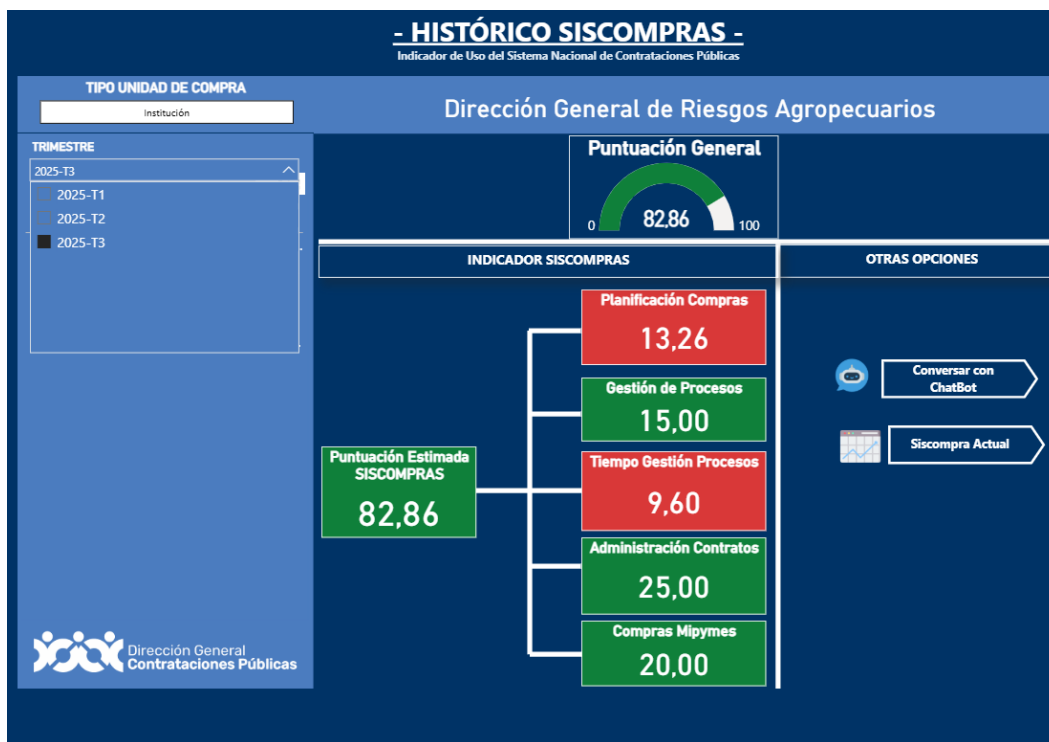
Segundo trimestre 2025



Fuente: Sistema SISCOMPRAS

Tercer trimestre 2025





Fuente: Sistema SISCOMPRAS

## 4.2 Desempeño de los Recursos Humanos

Para evaluar los resultados obtenidos en este año en los subsistemas de Recursos Humanos, podemos plasmar la medición realizada a través del SISMAP en donde se refleja el comportamiento de cada uno.

### Análisis de los resultados del SISMAP

En los indicadores del SISMAP nos concentramos en los que tienen que ver directamente con los subsistemas de Recursos Humanos en los que destacan:

#### Comportamiento de los Subsistemas con su puntuación

Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	100%
Nivel de Administración del Sistema de Carrera Administrativa	100%



Plan de RRHH	100%
Concursos públicos	50%
Implementación del sistema transversal de recursos humanos y nomina	100%
Escala salarial	100%
Gestión de acuerdos de desempeño	97%
Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias	98%
Plan de capacitación	90%
Fortalecimiento de las Relaciones Laborales	100%
Institucionalización del Régimen Ético y Disciplinario de los Servidores Públicos	100%
Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en la Administración Pública.	95 %
Encuesta de Clima Laboral	60%.
Implementación de Acciones de Inclusión y Accesibilidad en la Administración Pública	20%

### **Formación Especializada**

Creamos un programa de capacitación para todos los servidores de la institución, para lo cual nos enfocamos en las necesidades según perfil de puesto y preparación académica.

En el área de maestrías fueron aprobadas la participación de cinco empleados en:



- Maestría en Ciberseguridad
- Maestría en Contabilidad de Gestión y Auditoría
- Maestría en Gobierno y Políticas Públicas
- 2 Maestrías en Relaciones Internacionales

Especialidades:

- Especialidad en Estadística aplicada a los Negocios

Licenciaturas:

- Licenciatura en Mercadeo
- Licenciatura en Psicología Industrial
- Licenciatura en Contabilidad Empresarial

Formación técnica realizada:

- Inducción a la Administración Pública I
- Perspectiva de Género en el servicio público.
- Microsoft Excel Básico
- Diseño, Ejecución y Evaluación de Proyectos
- Atención al Ciudadano y Calidad en el Servicio
- Planificación Estratégica en la Gestión Pública
- Manejo de las Relaciones Interpersonales
- Redacción y Presentación de Informes Técnicos
- Gestión de Calidad en la Administración Pública aplicado al CAF
- Charla sobre Seguridad y Riesgo Laboral
- Charla sobre Manejo de las Emociones
- Charla Prevención del Cáncer de Mamas
- Charla Promoviendo la Salud Mental en el Contexto Laboral
- Curso Relaciones Humanas



- Curso Formación Humana
- Taller sobre Evaluación de Desempeño Laboral por Resultados
- Taller sobre Inteligencia Emocional
- Taller Habilidades de Liderazgo
- Taller sobre Ciclones Tropicales y manejo de Desastres
- Charla-taller sobre Violencia de Genero.

**Descripción Grupos Ocupacionales - Hombres y Mujeres:**

DIGERA cuenta con un total de 67 (sesenta y siete) servidores públicos, de los cuales 65 están reportados con Acuerdos de Desempeño Laboral, 1 por Decreto y 1 de carácter eventual (1 período probatorio incluido en el grupo IV).

<b>COMPOSICION POR GENERO SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL</b>		
<b>Grupo Ocupacional</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombre</b>
<b>Decreto</b>		1
<b>Confianza</b>	2	4
<b>G.O. I</b>	2	4
<b>G.O. II</b>	12	8
<b>G.O. III</b>	2	5
<b>G.O. IV</b>	9	7
<b>G.O. V</b>	9	2
<b>Total por género</b>	<b>36</b>	<b>31</b>



## Promedio desempeño de los servidores públicos por Grupo ocupacional.

### Promedio desempeño de los servidores públicos por Grupo ocupacional.

G.O. I	87 %
G.O. II	88%
G.O. III	86%
G.O. IV	94%
G.O. V	95 %
Confianza	83%

## Resultados de Equidad Salarial Entre Hombres y Mujeres por Grupo Ocupacional.

Grupo I: Las mujeres ganan en promedio un 3.66% más que los hombres.

Grupo II: Las mujeres ganan aproximadamente un 2.13% más que los hombres.

Grupo III: Las mujeres ganan un 8.21% menos que los hombres.

Grupo IV: La brecha aumenta significativamente, con mujeres ganando un 19.08% menos que los hombres.

Grupo V: Los hombres ganan un 0.90% más que las mujeres.

Considerando todos los Grupos, las mujeres ganan un 6.61% menos que los hombres.

### 4.3 Desempeño de los Procesos Jurídicos

Por situaciones internas que se presentaron en esta institución, la unidad jurídica estuvo inactiva en este periodo.



## **4.4 Desempeño de la Tecnología**

### **Adquisición de Equipos Informáticos de Última Generación**

La Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA) adquirió equipos informáticos de última generación para modernizar su infraestructura tecnológica y mejorar la eficiencia de las operaciones.

### **Aplicación de Gestión de Riesgos (SIRAA)**

Fue desarrollada una aplicación de gestión de riesgos como complemento al proyecto SIRAA, que permite verificar las zonas de riesgo del país. Esta herramienta ayuda a la DIGERA a identificar y monitorear las áreas de mayor exposición a riesgos agropecuarios.

### **Sistema Integrado de Estadísticas**

Se desarrolló el sistema integrado de estadísticas dirigido a las pólizas agropecuarias. Con este módulo, realizamos el análisis histórico de la data generada en el área técnica, sobre las pólizas recibidas de la aseguradora, el número de rubros asegurados, la zona de cultivo, tareas cultivadas y total de la prima subsidiada.

### **Módulo de Pagos a Pólizas Individuales (Aporte Estatal)**

Se desarrolló el módulo de pagos a pólizas individuales para el departamento administrativo y financiero de la DIGERA. Esta herramienta automatiza y agiliza el proceso de gestión de pagos de pólizas.

### **Optimización de la Plataforma de Gestión de las Pólizas Subsidiadas**

Se optimizó la plataforma de gestión de pólizas subsidiadas en donde se busca maximizar la eficiencia en el uso de los aportes del Estado y garantizar que el apoyo económico llegue a los productores de manera rápida y correcta.



## **Mantenimiento de Aplicaciones Existentes**

Se realizó el mantenimiento continuo de las siguientes aplicaciones existentes:

- Servicio al Productor
- SISGEPOL
- SISDIGERA

Certificaciones y Acreditaciones

## **Certificaciones**

En este año obtuvimos la renovación de la certificación NORTIC A:3. Nos fue aprobada la certificación de la NORTIC E:1 y nos encontramos a la espera de la auditoria para aprobación de la NORTIC A:2.

Las certificaciones de las NORTIC estandarizan y aseguran la calidad en aspectos críticos de la gestión digital y la comunicación con el ciudadano.

En busca de construir o modernizar la infraestructura de red de la DIGERA para lograr una comunicación digital rápida, segura y eficiente, fueron renovadas todas las licencias de Office, se adquirieron nuevas licencias de antivirus, se instalaron equipos de acceso biométricos.

## **Capacitación**

Como parte de las ejecutorias del plan operativo de la unidad de Transformación digital, impartimos capacitaciones para el personal de la DIGERA en temas de tecnologías; con el cual se busca transformar al personal en la primera línea de defensa de la institución, asegurando la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los datos críticos para la gestión de pólizas agropecuarias.

Portales Web: Realizamos la actualización y alimentación de los portales Web de la institución, en donde buscamos lograr múltiples objetivos esenciales para esta Dirección, la cual gestiona un servicio público vital como es el asegurar que el



seguro agropecuario llegue a todo el territorio Nacional. Dentro de los principales propósitos se destacan, garantizar la transparencia, proveer servicios digitales y facilitar la comunicación.

#### **4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional**

El Departamento de Planificación y Desarrollo como unidad asesora de la Máxima Autoridad, tiene como funciones principales la “definición de políticas, planes, programas y proyectos internos de la institución, así como el desarrollo y aprendizaje organizacional, gestión de calidad y reingeniería de procesos”.

##### **Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos**

En lo concerniente al desarrollo de proyectos realizados en este año podemos citar:

La coordinación y elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028, junto a los demás representantes de cada área.

La elaboración del Plan operativo Anual (POA), luego de realizar mesas de trabajo con todo el equipo de la DIGERA.

Realización mesa técnica: **Perspectiva futura del Seguro Agropecuario.** Con la participación de representantes de la Superintendencia de Seguros, Ministerio de Hacienda, Junta Agroempresarial Dominicana, (JAD), Asociación de Hacendados y Agricultores (ADHA), Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores (CADOAR), AGRODOSA y la DIGERA. De esta mesa técnica obtuvimos conclusiones importantes las cuales fueron compartidas con el Ministro de Agricultura para su evaluación y toma de decisiones.



Formulación del presupuesto

Elaboración de el **Plan de Reestructuración del Sistema de Seguro Agropecuario.**

### **Acciones para el Fortalecimiento Institucional**

Dando seguimiento al eje 2 del Plan Estratégico Institucional, que es Fortalecimiento Institucional, nos concentramos en mantener al día cada uno de los indicadores del SISMAP que corresponde ser trabajado en esta unidad:

- **Autoevaluación modelo CAF.** Luego de realizar la evaluación junto al comité de calidad de cada uno de los aspectos contenidos en el modelo, procedimos a realizar las mediciones e informes que lo complementan obteniendo una puntuación de un 100% en el SISMAP.
- **Plan de Mejora Modelo CAF,** realizado y enviado al MAP con una puntuación final de 100%.
- **Estandarización de procesos.** Hicimos la actualización del mapa de procesos y del manual de procesos para un resultado de 100%.
- Sometimos la actualización de la **Estructura organizativa** de la institución, en donde fueron aprobadas las secciones de Protocolo y la de Capacitación, fueron elevados a Departamento las divisiones de recursos humanos y la de planificación y desarrollo.
- **Manual de Organización y Funciones,** se actualizó introduciendo los cambios aprobados en la estructura organizativa para una puntuación de 100%
- **Manual de Cargos Implementado** se encuentra al día con calificación de 100%



**Cuadro resumen criterios SISMAP bajo responsabilidad  
Planificación y Desarrollo**

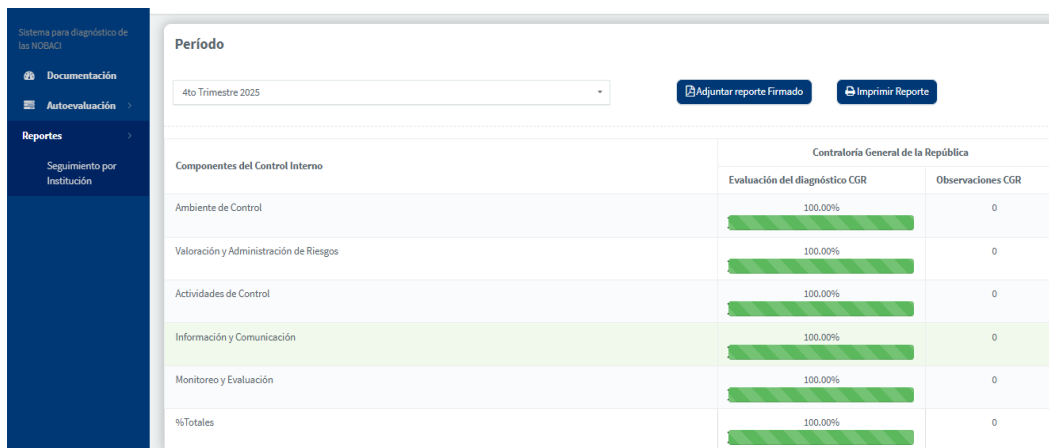
<b>SUBSISTEMAS E INDICADORES DE EFICIENCIA</b>				
<b>Subsistema Desarrollo Institucional</b>				
<b>Indicador</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultados</b>
<b>Manual de Organización y Funciones Actualizado</b>	Aprobación MAP	A solicitud	100%	100%
<b>Manual de Procesos</b>	Aprobación MAP	A solicitud	100%	100%
<b>Manual de Cargos</b>	Aprobación MAP	A solicitud	100%	100%
<b>Revisión Estructura Organizativa</b>	Numero de revisión de Estructura	A solicitud	100%	100%
<b>Subsistema Calidad en la Gestión</b>				
<b>Guía CAF Actualizada</b>	Guía actualizada	Anual	100%	100%
<b>Plan de Mejora actualizado</b>	Informe actualizado	Anual	100%	100%

*Fuente: Departamento Planificación y Desarrollo DIGERA*

**Resultados de las NOBACI**

Las Normas Básicas de Control Interno, (NOBACI), fueron implementadas en un 100%, dando como resultado la inclusión de la DIGERA en el Índice de Control Interno (ICI).

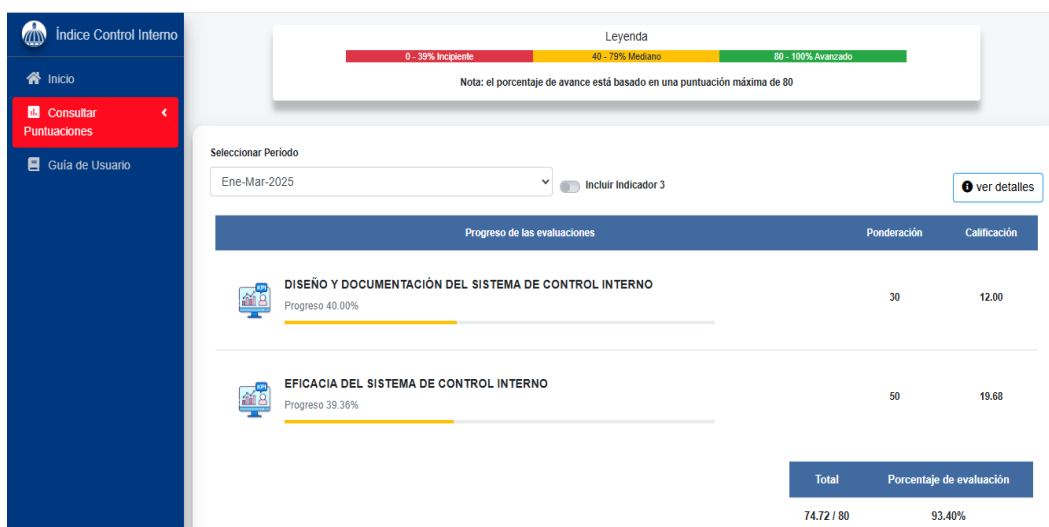




*Fuente: Contraloría General de la Republica*

Este fue el primer año de ser incluidos en el Índice de control Interno (ICI), en donde medimos la correcta aplicación de los controles implementados a través de las NOBACI, obteniendo al cierre de cada trimestre del año los resultados siguientes:

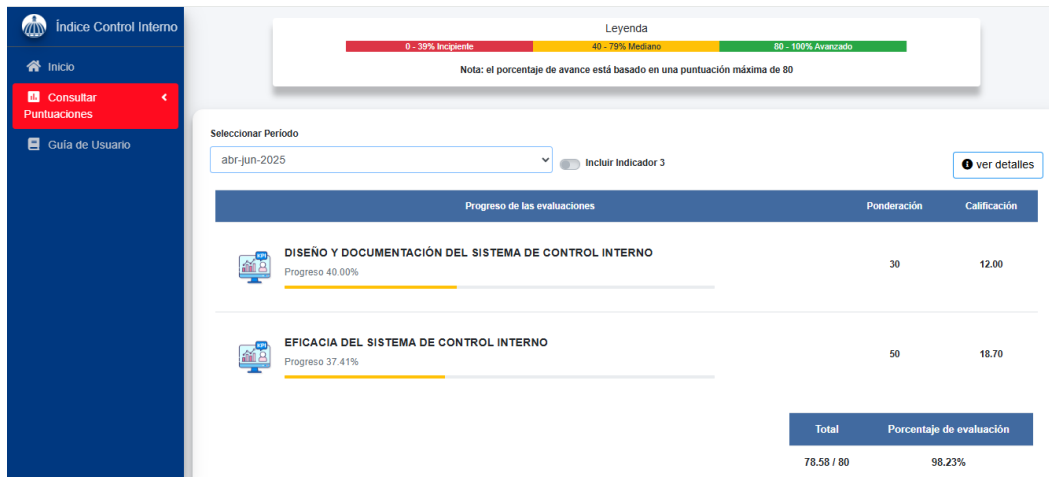
Primer trimestre enero – marzo 93.47%



*Fuente: Contraloría General de la Republica*

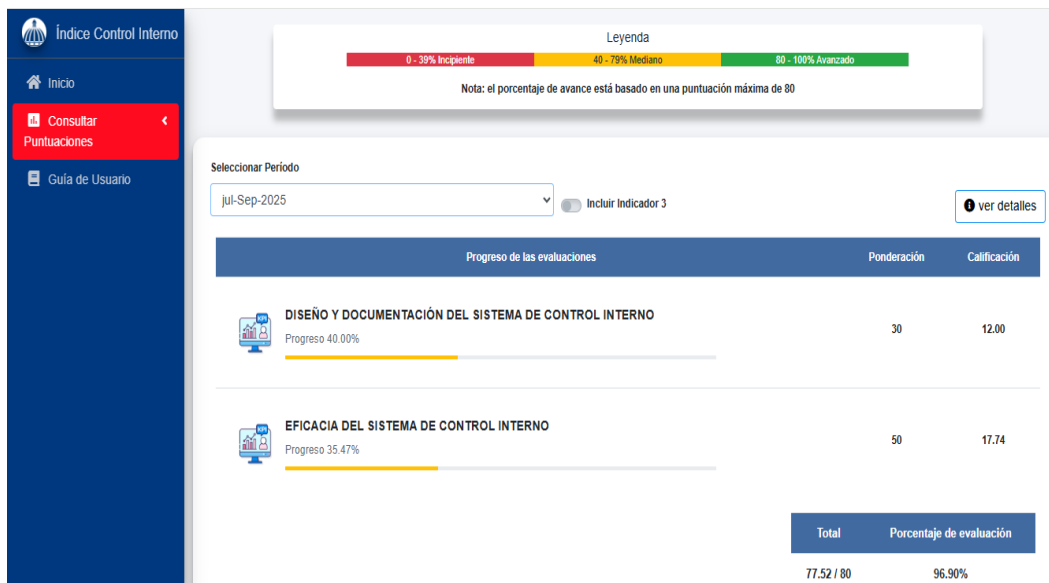


## Segundo trimestre abril – junio 98.23%



Fuente: Contraloría General de la Republica

## Tercer trimestre julio – septiembre 96.90%



Fuente: Contraloría General de la Republica



## Resultados de los Sistemas de Calidad

Para garantizar y preservar la calidad en la gestión, hemos realizado auditorías internas para validar la correcta aplicación y cumplimiento de los procesos definidos en las NOBACI por área, realizando un informe para la máxima autoridad de los resultados obtenidos con observaciones y recomendaciones.

Hemos dado seguimiento a la Carta Compromiso al Ciudadano, en cuya revisión anual, en base a los resultados de las encuestas aplicadas por la unidad de Servicio al Productor y las publicaciones acorde al calendario realizadas por la unidad de Comunicaciones, hemos sido calificado nuevamente con el 100%.

Dimos seguimiento al cumplimiento del Plan Operativo Anual de la institución, mostrando resultados de la ejecución por área de:

Administración y Finanzas	100.00%
Contabilidad	100.00%
Compras y Contrataciones	82.86%
Comunicaciones	100.00%
Planificación y Desarrollo	100.00%
Recursos Humanos	90.00%
Riesgos Agropecuarios	90.70%
Servicio al Productor	80.00%
Técnico de Seguros	86.00%
Transformación Digital	85.00%



## 4.6 Desempeño del Área Comunicaciones

Durante el 2025, la División de Comunicaciones se propuso fortalecer y potencializar cada una de las áreas especializadas que la conforman: Diseño Gráfico, Gestión de Redes Sociales, Relaciones Públicas, Comunicación Interna y Protocolo, mediante la implementación de acciones estratégicas establecidas en el POA 2025.

Áreas de Intervención:

### **Diseño Gráfico**

Durante el período reportado, el área de Diseño Gráfico desarrolló una labor integral orientada a la creación y estandarización de piezas visuales y audiovisuales para las distintas iniciativas institucionales. Se implementaron mejoras en la aplicación de la identidad corporativa, asegurando coherencia visual en todos los materiales producidos, tanto para comunicación interna como externa.

Logros cuantitativos

- 504 piezas visuales
- 15 piezas audiovisuales
- 60 servidores públicos capacitados en aplicación de identidad corporativa

Logros cualitativos

- Optimización y estandarización de la identidad corporativa institucional
- Implementación de innovaciones en formatos y técnicas de diseño
- Mejora en la coherencia visual de los recursos institucionales
- Fortalecimiento de las capacidades internas del personal en el uso adecuado de la marca institucional.



**Impacto:** Fortalecimiento de la imagen institucional mediante la unificación de criterios visuales, contribuyendo a una mayor percepción de profesionalismo y credibilidad ante actores externos. La capacitación del personal institucional en el uso correcto de la identidad corporativa ha garantizado la aplicación consistente de los lineamientos de marca en todas las dependencias de la DIGERA, proyectando una institución moderna, coherente y confiable.

### **Gestión de Redes Sociales**

Creamos e integramos el cargo de Gestión de Redes Sociales dentro de la estructura de la División de Comunicaciones, representando un hito significativo en la profesionalización de la comunicación digital institucional. Esta nueva posición ha permitido implementar una estrategia digital más robusta, coherente y eficiente, con énfasis en la planificación, producción y publicación de contenidos multimedia que responden a las necesidades informativas de la ciudadanía y el sector agropecuario.

Logros cuantitativos:

- 1,217 nuevos seguidores en todas las plataformas digitales
- 2,108,813 impresiones totales alcanzadas
- 740,428 visualizaciones en YouTube
- Presencia institucional consolidada en 5 plataformas: Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube y TikTok

Logros cualitativos:

- Profesionalización y formalización del área de Gestión de Redes Sociales dentro de la estructura institucional.
- Obtención de la Certificación NORTIC E:1, validando el cumplimiento de estándares de calidad en servicios digitales gubernamentales.
- Implementación de estrategias diferenciadas por plataforma según el perfil de cada audiencia.



- Mejora en la coherencia, calidad y oportunidad de los contenidos publicados.
- Fortalecimiento de la identidad digital institucional.

**Impacto:** La creación formal del área de Gestión de Redes Sociales ha permitido a la DIGERA consolidar su presencia digital y establecer canales de comunicación directa y efectiva con la ciudadanía, productores agropecuarios y actores del sector. El alcance de más de 2.1 millones de impresiones demuestra la capacidad institucional de difundir información relevante a una audiencia amplia y diversa. La certificación NORTIC E:1 posiciona a la institución como referente en calidad de servicios digitales dentro del sector público, fortaleciendo la confianza ciudadana y mejorando la accesibilidad a la información institucional. Este logro contribuye directamente al cumplimiento de los estándares de gobierno digital y transparencia establecidos por el Estado dominicano

### **Relaciones Públicas**

Durante el período reportado, el área de Relaciones Públicas ejecutó una estrategia integral de comunicación externa orientada a visibilizar las acciones, logros y servicios de la institución. Se desarrolló una labor continua de producción y difusión de contenidos informativos hacia medios de comunicación, complementada con la realización de una actividad formativa pionera dirigida a periodistas especializados. Se brindó la conducción y moderación de espacios de diálogo institucional, garantizando el desarrollo profesional de webinars y talleres a lo largo del año.

Logros cuantitativos:

- 42 notas de prensa elaboradas y difundidas
- 1 taller especializado sobre Ley 157-09 en Seguro Agropecuario dirigido a comunicadores
- 40 periodistas y comunicadores capacitados



- 12 webinars y talleres moderados

#### Logros cualitativos:

- Realización del primer taller especializado en seguro agropecuario para periodistas, posicionando a la DIGERA como referente en el sector
- Fortalecimiento de las relaciones estratégicas con medios de comunicación especializados
- Profesionalización en la conducción de eventos institucionales virtuales y presenciales
- Mejora en la calidad y consistencia de la información difundida a la opinión pública.

#### Impacto:

Incremento significativo en la visibilidad institucional y mejora en el posicionamiento de la DIGERA como entidad técnica y transparente en el sector agropecuario. La capacitación de comunicadores especializados contribuyó a una cobertura mediática más informada y precisa sobre los servicios de seguro agropecuario, facilitando que la información institucional llegue de manera efectiva a productores y ciudadanía.

#### Comunicación Interna

Durante el período reportado, el área de Comunicación Interna desarrolló una estrategia integral orientada a fortalecer los vínculos entre el personal y la institución, así como a promover un ambiente laboral positivo y participativo. Se ejecutaron campañas temáticas alineadas con fechas conmemorativas nacionales e institucionales, y se brindó soporte continuo en la producción y gestión de materiales promocionales internos (POP).



Logros cuantitativos:

- 60 servidores públicos impactados directamente
- 6 campañas internas ejecutadas durante el año
- Gestión y producción continua de materiales POP institucionales

Logros cualitativos:

- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y cultura organizacional
- Sensibilización del personal en temas de identidad institucional, salud y bienestar.
- Mejora en el clima laboral mediante la celebración de fechas significativas.
- Estandarización en la producción y distribución de materiales institucionales internos.
- Mayor cohesión y comunicación entre las distintas áreas de la institución.

Impacto:

Las acciones desarrolladas por el área de Comunicación Interna han contribuido a crear un ambiente laboral más cohesionado, informado y motivado. La implementación de campañas temáticas permitió no solo celebrar fechas importantes, sino también reforzar valores institucionales como el patriotismo, la identidad corporativa, la solidaridad y el compromiso social. El personal se encuentra más conectado con la misión y visión de la DIGERA, lo que se traduce en mayor compromiso, productividad y representación positiva de la institución

### **Protocolo**

Durante el período reportado, se creó formalmente el área de Protocolo dentro de la División de Comunicaciones, representando un avance significativo en la profesionalización de la gestión institucional. Esta nueva sección fue estructurada



desde cero, estableciendo las bases operativas, procedimientos y estándares que regirán el protocolo oficial de la institución.

Logros cuantitativos:

- Creación e implementación del área de Protocolo institucional.
- Apoyo protocolar a 2 campañas internas.
- Coordinación protocolar de varios webinars institucionales.
- 60 servidores públicos beneficiados indirectamente de los estándares establecidos.

Logros cualitativos:

- Formalización y estructuración del área de Protocolo desde sus bases.
- Desarrollo de lineamientos y procedimientos protocolares institucionales.
- Profesionalización en la organización de eventos y ceremonias oficiales.
- Mejora en la imagen institucional mediante la aplicación de estándares protocolares.

Impacto

La creación del área de Protocolo permitió a la DIGERA dar un salto cualitativo en la organización de sus eventos oficiales y representaciones institucionales. Los estándares establecidos garantizan que todas las actividades oficiales se desarrollen con el nivel de formalidad, orden y profesionalismo que corresponde a una institución pública de excelencia.

### **Fotografía**

Durante el periodo reportado, esta área desarrolló una labor continua y estratégica de registro visual de todas las actividades oficiales de la institución. Se brindó cobertura integral a jornadas, capacitaciones, webinars, eventos externos e internos,



garantizando la producción de material fotográfico y audiovisual para su posterior difusión en las plataformas digitales institucionales.

Logros cuantitativos:

- 90 coberturas fotográficas y audiovisuales realizadas
- Material publicado en 5 plataformas digitales: Instagram, Facebook, X, YouTube y WhatsApp.
- Producción continua de contenido multimedia para todos los canales oficiales.
- Archivo fotográfico institucional consolidado.

Logros cualitativos:

- Documentación completa de las actividades institucionales del período.
- Mejora en la calidad técnica y estética de los contenidos audiovisuales.
- Creación de un acervo visual institucional organizado y accesible.
- Profesionalización en la cobertura de eventos oficiales.
- Contribución directa al fortalecimiento de la imagen institucional mediante contenido visual de calidad.

Impacto

Permitió mantener un registro visual completo y profesional de todas las acciones institucionales, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas ante la ciudadanía. La difusión multiplataforma de este contenido ha contribuido significativamente al alcance e impacto de las publicaciones en redes sociales, humanizando la comunicación institucional y acercando a la DIGERA con sus distintas audiencias.



## Actividades Ejecutadas en el Marco del POA 2025:

Durante el período reportado, se llevaron a cabo las siguientes iniciativas institucionales:

- Capacitaciones Internas al personal de Comunicaciones

Las capacitaciones al personal de la División de Comunicaciones tenían dos vertientes:

1. Las personalizadas y
2. Las generales en la Ley 157-09, sobre Seguro Agropecuario en la República Dominicana.

Capacitación Ley 157-09	Personalizadas
<p><b>Descripción</b></p> <p>Con la metodología How, Now, Wow, estas jornadas consisten en categorizar las ideas según la originalidad y la facilidad de su implementación. Una vez reunida varias ideas, ya sea en forma individual o en equipo, se analiza si entra dentro del espectro de análisis.</p>	<p>Talleres, diplomados y capacitaciones por áreas de enfoque:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Discapacidad y Medios de Comunicación (organizado por la Red Iberoamericana de Personas con Discapacidad Física, la Red y el Círculo de Mujeres con Discapacidad</li><li>• Taller sobre Alianzas Público-Privadas ( DGAPP)</li></ul>



Capacitación Ley 157-09	Personalizadas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Congreso Iberoamericano de Comunicación Política</li> </ul>
<b>Participación</b>	
<p>6 participantes (2 hombres y 4 mujeres )</p> <p>Fortalecimiento de las capacidades creativas y de innovación del personal de la División, mediante la aplicación de metodologías ágiles para la generación y evaluación de ideas.</p>	<p>6 participantes (2 hombres y 4 mujeres )</p> <p>Desarrollo de competencias especializadas del personal en temas estratégicos de inclusión y gestión pública.</p>
<b>Impacto</b>	

Fuente: División de Comunicaciones DIGERA

## Campañas Publicitarias Externas

### Descripción por campaña:

**Campaña 1:** Relanzamiento Área de Capacitaciones de la DIGERA

Objetivo:

Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación integral que posicione efectivamente el relanzamiento del área de Capacitaciones de DIGERA y genere la participación de las audiencias objetivo en la nueva oferta formativa especializada del sector agropecuario.

Público meta:



Servidores Públicos de la DIGERA, Agricultores pertenecientes a las Juntas Solidarias, Sector Agropecuario, Sector Seguro, Departamentos de Recursos Humanos de diferentes instituciones gubernamentales, Público en general.

Canales utilizados:

Instagram, Facebook, YouTube, X, WhatsApp, LinkedIn

Logros cuantitativos:

- 105 piezas gráficas y audiovisuales producidas
- 9,154 personas alcanzadas a través de las plataformas digitales
- Presencia multiplataforma en 6 canales de comunicación oficiales

Logros cualitativos:

- Reposicionamiento exitoso del área de Capacitaciones como referente formativo del sector agropecuario
- Diversificación de público alcanzado, ampliando el espectro de beneficiarios potenciales

Impacto

La campaña de relanzamiento logró visibilizar efectivamente la renovada oferta formativa de la DIGERA, posicionando a la institución como un actor clave en la capacitación y profesionalización del sector agropecuario dominicano. El alcance a más de 9,000 personas representa un avance significativo en la democratización del acceso a conocimiento especializado, contribuyendo al fortalecimiento de competencias de productores, técnicos y servidores públicos vinculados al sector.

### **Descripción por campaña:**

**Campaña 2:** SOS Agropecuario: Cómo proteger ante la Temporada Ciclónica



Objetivo:

"SOS AGROPECUARIO: Cómo Proteger ante la Temporada Ciclónica" surge como respuesta a la necesidad urgente de capacitar y orientar a productores y agricultores sobre las medidas preventivas y de protección que se deben implementar para salvaguardar las actividades productivas.

Público meta:

Sector Gubernamental, Sector Agropecuario, Sector Seguro, Agricultores, Productores, Técnicos y público en general interesado.

Canales utilizados:

Presencial y canales digitales (Instagram, Facebook, X, LinkedIn, YouTube)

Logros cuantitativos:

- 44 piezas educativas producidas (contenido gráfico, audiovisual e informativo)
- 9,730 visualizaciones acumuladas en todas las plataformas
- Alcance multiplataforma en 5 canales digitales oficiales
- Difusión en modalidad presencial y virtual simultánea

Logros cualitativos:

Impacto

La campaña SOS Agropecuario representó una intervención crucial en la preparación del sector productivo nacional ante la temporada ciclónica, alcanzando a cerca de 10,000 personas con información vital para la protección de sus medios de vida. Esta iniciativa contribuyó directamente a la reducción de vulnerabilidades en el agro dominicano mediante la educación preventiva, permitiendo que productores implementaran medidas de protección antes, durante y después de eventos climáticos adversos.



### **Descripción por campaña:**

#### **Campaña 3: Semana del Seguro Agropecuario 2025**

#### **Objetivo:**

Es una estrategia para divulgar y fomentar todo lo concerniente en la Ley 157-09 sobre el Seguro Agropecuario y Forestal Dominicano y con base, en dos fechas nacionales conmemorativas: 14 de mayo, Día Internacional del Seguro y 15 de mayo, Día Nacional del Agricultor en República Dominicana.

#### **Público meta:**

Sector Agropecuario, Sector Seguro, Agricultores, Productores, estudiantes y público en general interesado, nacional como internacional.

#### **Canales utilizados:**

Presencial y canales digitales (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok, X).

#### **Logros cuantitativos:**

	<b>SEGUIDORES</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>IMPRESIONES</b>
<b>INSTAGRAM</b>	477	658,342	-
<b>FACEBOOK</b>	117	1,440,937	-
<b>LINKEDIN</b>	51	1,834	4,874
<b>YOUTUBE</b>	13	824	732
<b>TOTAL</b>	658	2,101,937	5,606

#### **Logros cualitativos:**

- Posicionamiento de la DIGERA como entidad líder en la promoción del seguro agropecuario en República Dominicana
- Sensibilización efectiva sobre la importancia de la Ley 157-09 entre actores clave del sector
- Fortalecimiento de la identidad de la Semana del Seguro Agropecuario como evento anual de referencia nacional



- Generación de contenido educativo especializado que permanecen disponibles como material de consulta
- Articulación exitosa entre estrategia presencial y digital, maximizando el alcance y compromiso.
- Mayor reconocimiento de la figura del agricultor y su vulnerabilidad ante riesgos climáticos y productivos.

### **Impacto**

Representó un hito en la divulgación masiva de la Ley 157-09, alcanzando a más de 2 millones de impresiones y consolidando esta iniciativa como el evento anual más importante en materia de protección agropecuaria en el país. La campaña logró educar y concientizar a productores, aseguradores y público general sobre la importancia del seguro como mecanismo de resiliencia ante eventos climáticos adversos, contribuyendo directamente a la protección del sector productivo nacional.

### **Campañas Publicitarias Internas**

#### **Descripción por campaña:**

#### **Campaña 1: Mes Patriótico**

#### **Objetivo:**

Honramos con orgullo nuestras raíces históricas, celebrando los valores de libertad, sacrificio y determinación que nuestros próceres nos legaron; pudimos fortalecer nuestro sentido de identidad nacional y el compromiso con los ideales que dieron origen a nuestra República.

**Público meta:** Servidores Públicos de la DIGERA (53 en total)

**Canales utilizados:** Correo electrónico, WhatsApp e Instagram

#### **Logros cuantitativos:**

1764 visualizaciones y 28 piezas audiovisuales



**Logros cualitativos:**

La campaña logró generar un ambiente de reflexión y orgullo entre los servidores públicos de la DIGERA, quienes participaron activamente en la difusión de los mensajes patrióticos. Se evidenció un fortalecimiento del sentido de pertenencia y compromiso institucional, así como una mayor valoración de los ideales patrios.

**Impacto**

La iniciativa contribuyó significativamente al fortalecimiento de la identidad nacional dentro de la institución, promoviendo el respeto por los símbolos patrios y la memoria histórica. Además, se consolidó el uso de canales digitales como herramientas efectivas para la comunicación interna con enfoque cultural, logrando una alta tasa de visualización (1,764) en relación con el tamaño del público meta (53 servidores), lo que demuestra un alcance y resonancia notables.

**Campaña 2: Cáncer de Mama****Objetivo:**

Sensibilizar y educar al personal de la DIGERA sobre la importancia de la prevención, detección temprana y apoyo solidario en la lucha contra el cáncer de mama, promoviendo una cultura organizacional de autocuidado, empatía y responsabilidad con la salud integral de los servidores públicos

**Público meta:** Servidores Públicos de la DIGERA (53 en total).

**Canales utilizados:** Canales internos de comunicación (WhatsApp, correo electrónico, Microsoft Teams,

**Logros cuantitativos:**

- 81 piezas audiovisuales producidas y distribuidas
- 1,504 visualizaciones acumuladas
- 53 servidores públicos impactados directamente
- Cobertura del 100% del personal institucional



#### Logros cualitativos:

- Creación de conciencia sobre la importancia del autocuidado y la detección temprana del cáncer de mama
- Fortalecimiento del sentido de solidaridad y empatía entre el equipo de trabajo
- Generación de un espacio seguro para el diálogo sobre temas de salud dentro de la institución.

#### Impacto

La campaña interna sobre el cáncer de mama logró sensibilizar al 100% del personal de la DIGERA sobre la importancia vital de la prevención y detección temprana, contribuyendo a crear una cultura organizacional más consciente, solidaria y comprometida con la salud integral.

### **Campaña 3: Semana de la Identidad Corporativa**

#### Objetivo:

Nos enfocamos en socializar y capacitar a todo el personal sobre los Formatos Institucionales, Elementos Corporativos, Estándares de Comunicación, Canales de Comunicación y demás aspectos.

**Público meta:** Servidores Públicos de la DIGERA

**Canales utilizados:** Canales internos de comunicación (WhatsApp, correo electrónico, Microsoft Teams).

#### Logros cuantitativos:

- 10 piezas educativas producidas y distribuidas
- 744 visualizaciones acumuladas
- 53 servidores públicos capacitados
- Cobertura del 100% del personal institucional



**Logros cualitativos:**

- Unificación de criterios en el uso de la identidad corporativa a nivel institucional
- Empoderamiento del personal en la correcta aplicación de elementos visuales y comunicacionales
- Creación de una cultura de marca sólida y coherente en toda la organización
- Profesionalización en la elaboración de documentos y comunicaciones oficiales

**Impacto**

La Semana de la Identidad Corporativa representó un punto de inflexión en la estandarización y profesionalización de las comunicaciones institucionales de la DIGERA. Las 744 visualizaciones, con un promedio superior a 14 por servidor público, demuestran un alto nivel de compromiso y consulta recurrente del material, evidenciando que el personal ha integrado estos recursos como referencias permanentes de trabajo.

**Desarrollo del Programa de Pasantía Soy DIGERA**

La DIGERA reconoce la necesidad imperante de fortalecer los vínculos entre la formación académica y la experiencia práctica en el sector público, particularmente en el ámbito agropecuario donde la gestión de riesgos constituye un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del país. Por esta razón, hemos creado un puente efectivo que permita a los estudiantes y egresados de niveles técnico superior, grado, especialidad y maestría, obtener su primera experiencia profesional en un entorno real de trabajo, específicamente en la gestión y evaluación de riesgos agropecuarios.



Desarrollamos un programa integral de pasantías que facilite la incorporación de estudiantes y egresados de carreras técnicas y universitarias en las áreas de Agronomía, Riesgos Agropecuarios, Inspección Agrícola, Seguros, Tecnología de la información y Comunicaciones, con el propósito de fortalecer la operatividad institucional de DIGERA mediante la transferencia de conocimientos actualizados, la implementación de soluciones innovadoras y la formación de profesionales especializados en gestión de riesgos agropecuarios, contribuyendo así al mejoramiento de los servicios públicos ofrecidos al sector productivo nacional y promoviendo un modelo sostenible de vinculación Académica-Estado que responda a las demandas del desarrollo del Seguro Agropecuario del país.

### **Renovación Carta Compromiso al Ciudadano**

Después de un arduo proceso de evaluación y seguimiento constante, recibimos la aprobación de la Renovación de la Primera Versión de la Carta Compromiso al Ciudadano para esta Dirección General, con un periodo de validez de dos (2) años. En esta evaluación, elaborada por el Departamento de Análisis Regulatorio y Compromisos de Servicios (DARCS), del Ministerio de Administración Pública (MAP), se estableció que cumplimos con la puntuación requerida para mantenernos en el “Programa Carta Compromiso al Ciudadano”.

Cada trimestre, socializamos los resultados en los atributos comprometidos para los servicios institucionales. Desarrollamos 45 piezas audiovisuales, generando un impacto de 3,330 en alcance, dentro de las redes sociales digitales: Facebook, Instagram,



YouTube, LinkedIn, X, Portal Institucional.

### **Certificación NORTIC E:1**

Obtuvimos por primera vez la certificación NORTIC E:1, que nos acredita como una institución del Estado que gestiona de manera eficiente, transparente y accesible sus medios digitales, cumpliendo con los estándares establecidos por la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación (OGTIC).

Esta evaluó los procedimientos, estándares y prácticas implementadas en las plataformas como Facebook, X, Instagram, Flickr, YouTube y LinkedIn.

### **4to Encuentro Nacional de Servidores Públicos**

Esta iniciativa reúne a todos los empleados a nivel nacional de la DIGERA, donde se reconocen los resultados de la labor que desarrollan todas las áreas año tras año. Conmemorando el Día Nacional del Servidor Público (25 de enero), promulgado el 19 de mayo del año 1981 en República Dominicana.


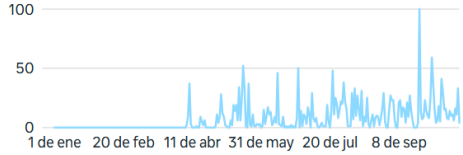
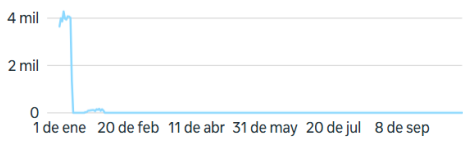
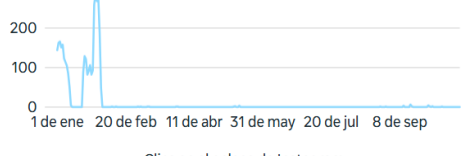
Participaron 60 servidores públicos a nivel nacional y en modalidad presencial.

Elaboramos 7 piezas audiovisuales para los diferentes canales digitales institucionales (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) generando un impacto de 2,455 alcance.

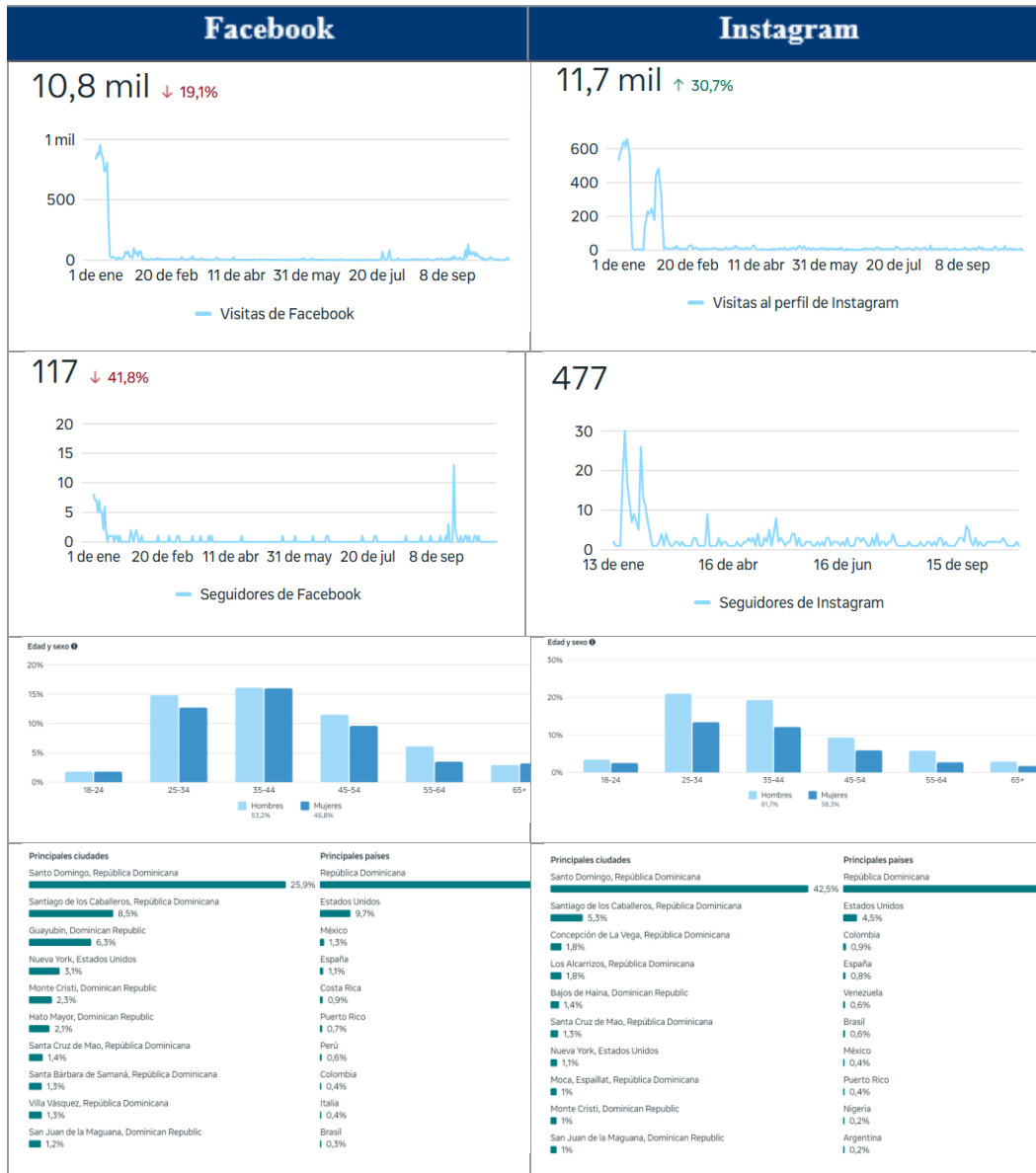
### **Optimización de Canales Digitales**

Apoyados en la gestión y estrategias de campañas y contenido en los diferentes canales digitales, desglosamos las estadísticas generales de cada canal general:



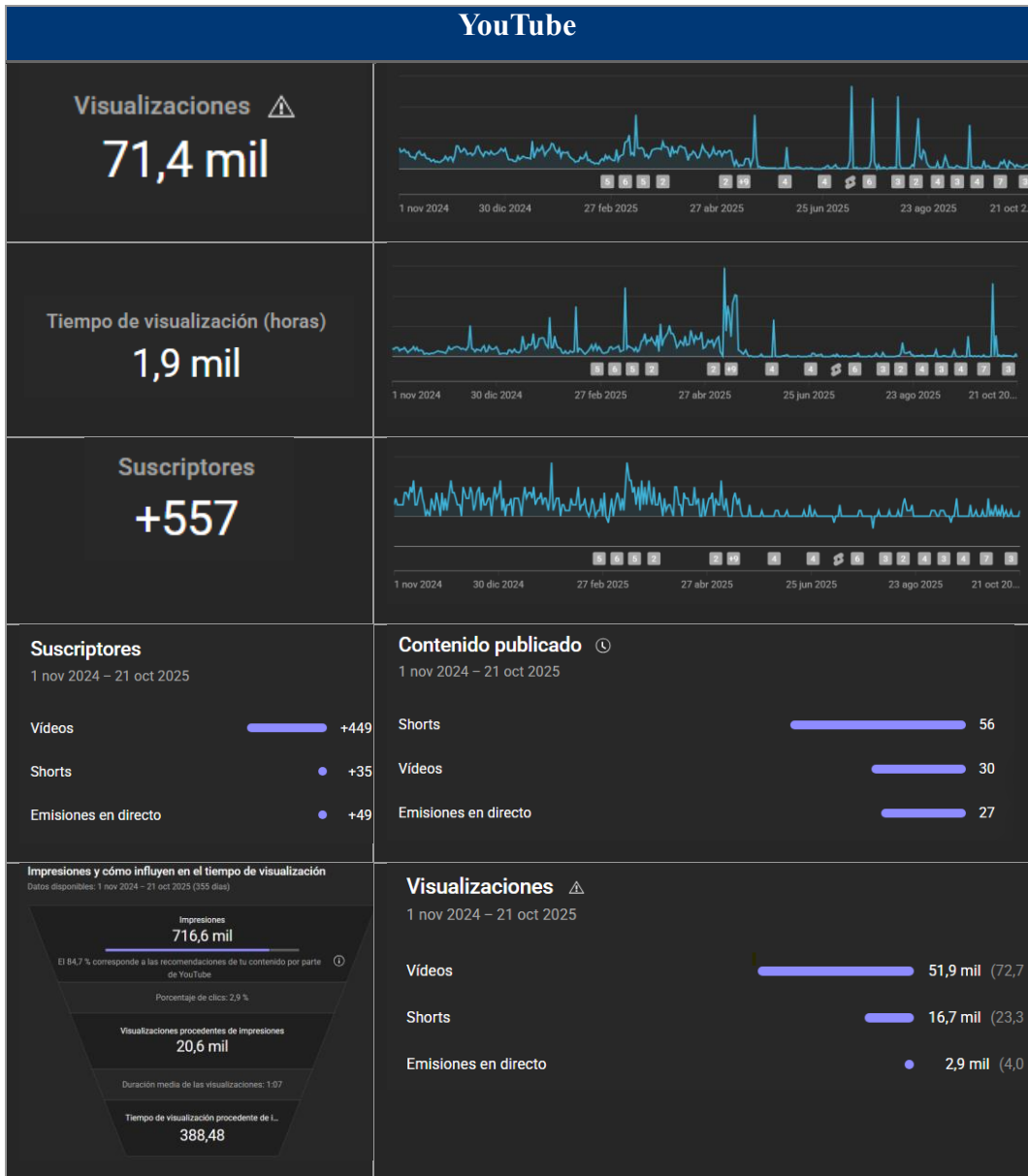
Facebook	Instagram
<p><b>Desglose de visualizaciones</b> 1 nov 2024 - 21 oct 2025</p> <p><b>Total</b> <b>11.477.684</b></p> <p><b>De origen orgánico</b> <b>44.517</b></p> <p><b>De anuncios</b> <b>11.433.167</b></p>	<p><b>Desglose de visualizaciones</b> 1 nov 2024 - 21 oct 2025</p> <p><b>Total</b> <b>69.134</b></p> <p><b>De origen orgánico</b> <b>69.126</b></p> <p><b>De anuncios</b> <b>8</b></p>
<p><b>Desglose de alcance ⓘ</b> 1 nov 2024 - 21 oct 2025</p> <p><b>Total</b> <b>1.440.937</b> ↑ 46,5 mil%</p> <p><b>De origen orgánico</b> <b>12.176</b> ↑ 309,1%</p> <p><b>De anuncios</b> <b>1.435.759</b> ↑ 100%</p>	<p><b>Desglose de alcance ⓘ</b> 1 nov 2024 - 21 oct 2025</p> <p><b>Total</b> <b>658.342</b> ↑ 4,3 mil%</p> <p><b>De origen orgánico</b> <b>14.806</b> ↑ 7,9 mil%</p> <p><b>De anuncios</b> <b>647.944</b> ↑ 100%</p>
<p><b>3,9 mil</b> ↓ 29,7%</p>  <p>— Interacciones con el contenido</p>	<p><b>2,2 mil</b> ↑ 100%</p>  <p>— Interacciones con el contenido</p>
<p><b>38,6 mil</b> ↓ 45%</p>  <p>— Clics en el enlace de Facebook</p>	<p><b>3,4 mil</b> ↑ 69,2%</p>  <p>— Clics en el enlace de Instagram</p>





Fuente: División de Comunicaciones



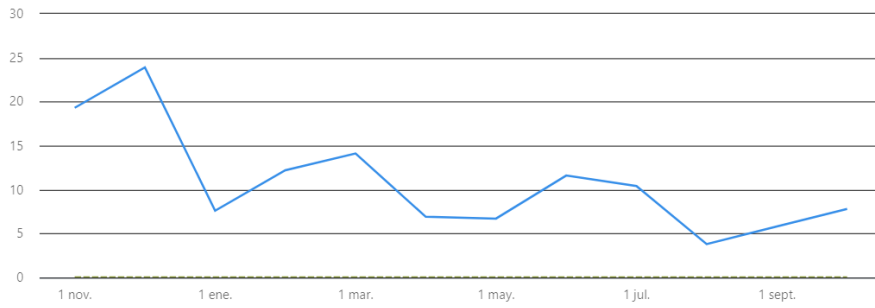


Fuente: División de Comunicaciones



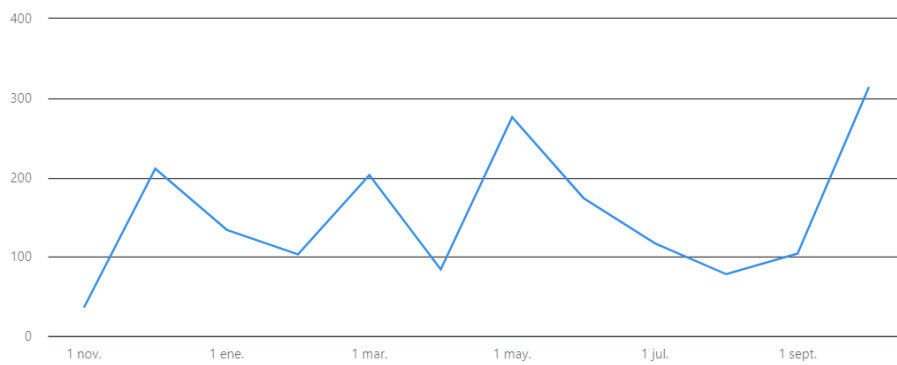
# LinkedIn

## Tasa de interacción



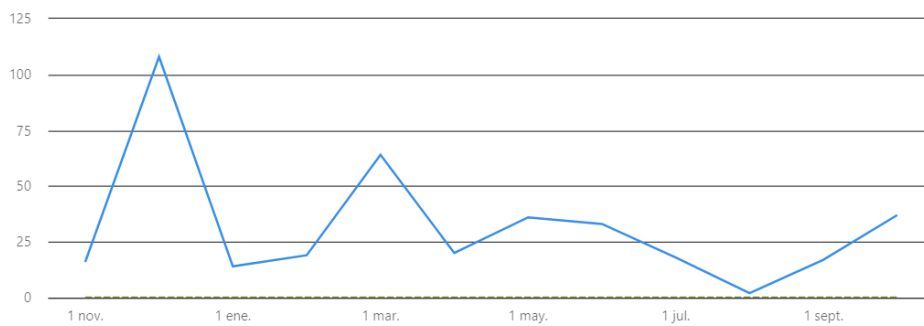
✓ Orgánico 10,9  
✓ Patrocinado 0

## Miembros alcanzados



✓ Orgánico 1834

## Clics



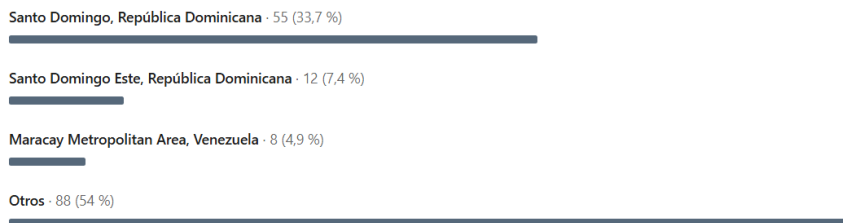
✓ Orgánico 384  
✓ Patrocinado 0



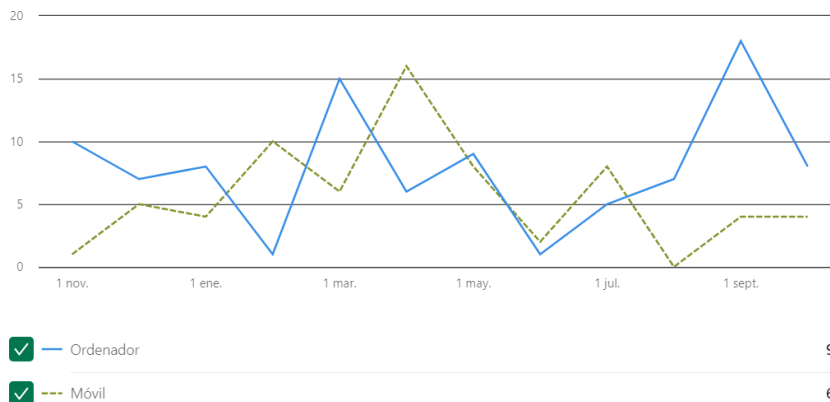
Datos destacados de visitantes ?

163 Visualizaciones de la página      89 Visitantes únicos      0 Clics en el botón personal

Ubicación ▾

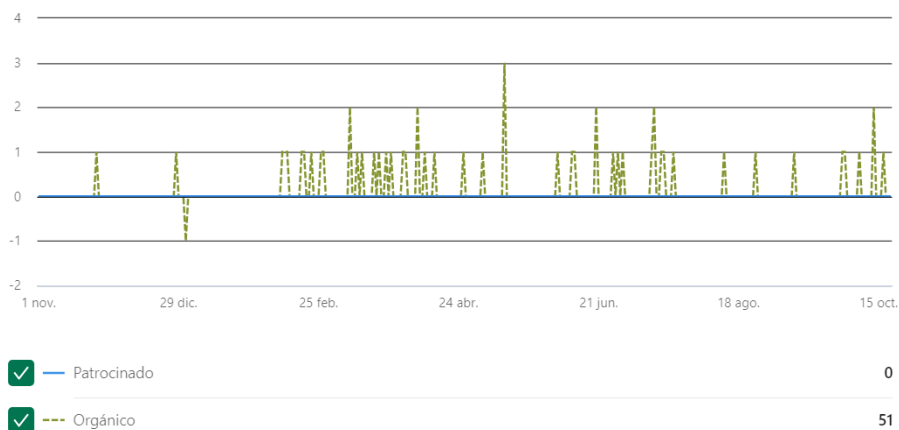


Visualizaciones de la página ▾    Todas las páginas ▾    Todos los visitantes ▾    Todos los filtros



230 Total de seguidores      51 Nuevos seguidores de los últimos 35 días

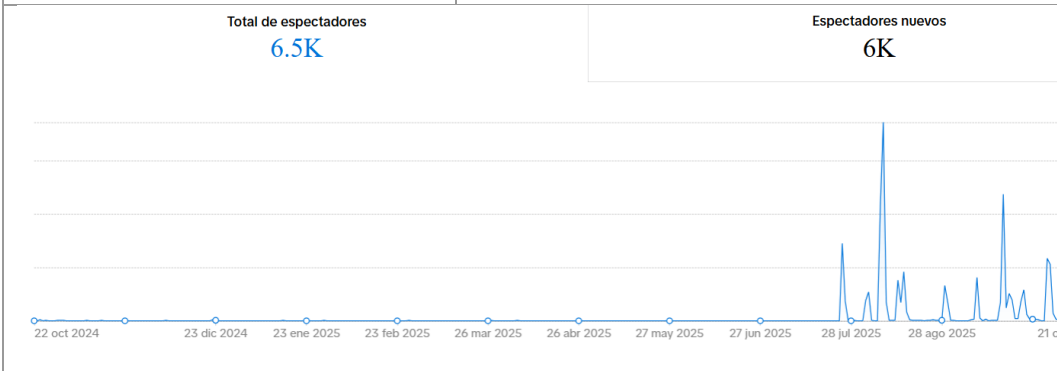
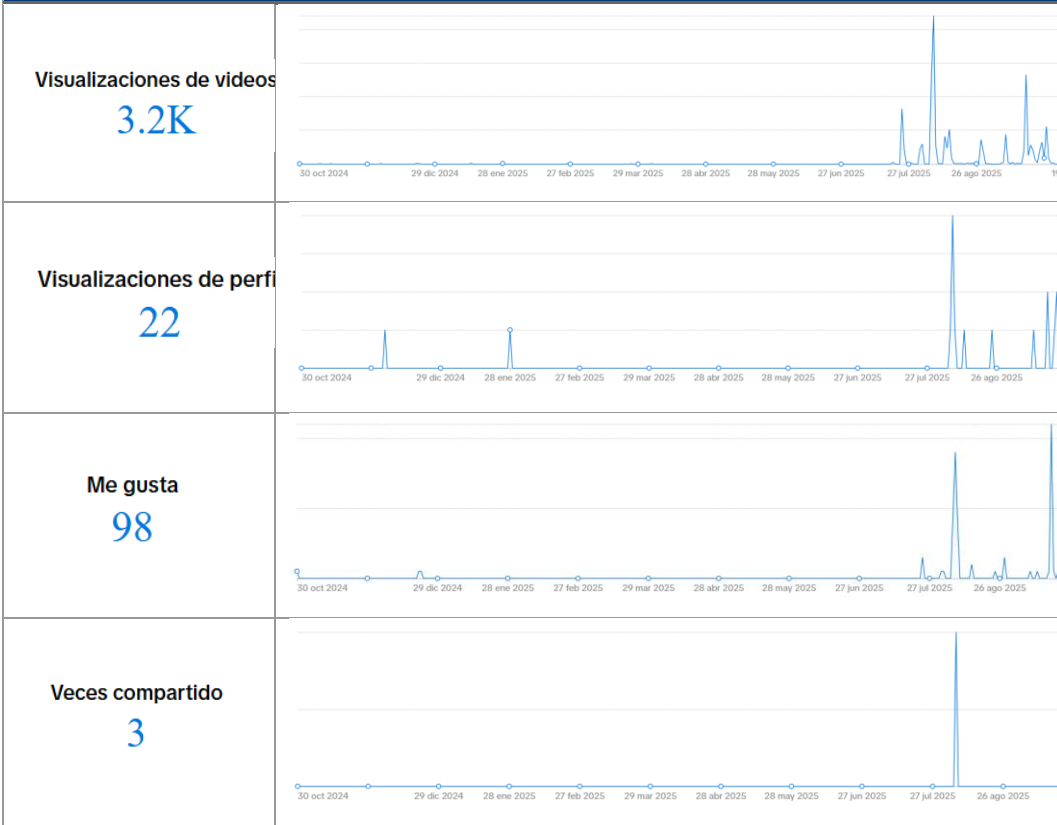
Datos de seguidores ?



Fuente: División de Comunicaciones



# TikTok



Flickr				
16.6k vistas	171 etiquetas	0 geoetiquetas	0 favoritos	0 grupos
X (Twitter)				
239 Siguiendo 259 Seguidores				

*Fuente: División de Comunicaciones*



## V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

---

### Memoria Institucional 2025

La Constitución de la República Dominicana reconoce, entre los derechos fundamentales de los ciudadanos y ciudadanas, el libre acceso a la información pública. En virtud de este principio, y con el propósito de garantizar su ejercicio efectivo dentro del marco de un Estado constitucional, se promulgó la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública No. 200-04. Esta ley constituye el pilar fundamental sobre el cual se sustenta la transparencia en la gestión de los recursos públicos por parte de las instituciones del Estado, sean estas centralizadas, descentralizadas o autónomas.

Con el objetivo de asegurar la correcta aplicación de las disposiciones establecidas en dicha normativa, se creó la Oficina de Acceso a la Información (OAI), en cumplimiento del mandato de la Ley No. 200-04 y de su Reglamento de Aplicación, contenido en el Decreto No. 130-05. Esta oficina tiene como finalidad respaldar a las personas y entidades públicas y privadas en la provisión veraz, precisa y oportuna de los datos e informaciones de carácter público, fortaleciendo así la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública dominicana.

A continuación, se presentan las acciones realizadas y los resultados obtenidos:



## 5.1 Nivel de la satisfacción con el servicio

La satisfacción con el servicio la medimos a través de las encuestas realizadas en el departamento de Asesoría y Servicio al Productor, también a través del buzón de quejas y sugerencias ubicado en la recepción de nuestras oficinas y por último a través del Sistema de Administración de Denuncias, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias de la línea 3-1-1, manejadas por la Oficial de Acceso a la Información (interina).

Durante el 2025, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) recibió un total de dos (2) solicitudes de información. Estas dos (2) fueron tramitadas mediante el correo electrónico institucional de la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública.

Todas las solicitudes fueron atendidas conforme a lo establecido en la Ley No. 200-04, dentro de los plazos legales correspondientes, garantizando la notificación oportuna al ciudadano solicitante a través del mismo medio por el cual se originó la solicitud.

La información aquí descrita se encuentra respaldada por los registros estadísticos y el balance de gestión elaborados por la OAI durante el segundo trimestre del año 2025, el cual refleja de manera documentada el cumplimiento de las funciones y compromisos asumidos hasta la fecha.

En cuanto a las encuestas realizadas sobre los servicios brindados, tenemos resultados de un 97.92% en las asistencias brindadas y 89.93% en las capacitaciones impartidas a los agricultores



**DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS  
AGROPECUARIOS (DIGERA)  
Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI)  
Estadísticas y Balance de Gestión  
Segundo Trimestre Abril – Junio 2025**

Medio de Solicitud	Recibidas	Pendientes	Respuestas			
			Resueltas		Rechazadas	
			< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
Física	0	0	0	0	0	0
Portal SAIP	0	0	0	0	0	0
311	0	0	0	0	0	0
Correo electrónico	2	0	0	2	0	0
Otra	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**DIRECCIÓN GENERAL DE RIESGOS  
AGROPECUARIOS (DIGERA)  
Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI)  
Estadísticas y Balance de Gestión  
Cuarto Trimestre Octubre-Diciembre 2025**

Medio de Solicitud	Recibidas	Pendientes	Respuestas			
			Resueltas		Rechazadas	
			< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
Física	0	0	0	0	0	0
Portal SAIP	0	0	0	0	0	0
311	0	0	0	0	0	0
Correo electrónico	2	0	0	2	0	0
Otra	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 5.2 Nivel de Cumplimiento Acceso a la Información

Desde febrero 2025, nuestra institución cuenta con su Oficial de Acceso a la Información Pública, quien desde su entrada ha trabajado con la organización y actualización constante del portal

Transparencia, y hasta la fecha el mismo se encuentra al día en un 100%.

### 5.3 Resultados del Sistema de Denuncias, Quejas, Reclamos y Sugerencias

La Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI) brinda apoyo al Sistema 3-1-1 de Atención Ciudadana, el cual tiene como finalidad recibir, registrar y canalizar las denuncias, quejas, reclamaciones y sugerencias presentadas por la ciudadanía ante la administración pública. Este mecanismo constituye una herramienta esencial para fortalecer la participación ciudadana y promover la mejora continua en la gestión institucional.

En lo que respecta al año 2025, la Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA) no registró ninguna queja, reclamación, sugerencia ni denuncia a través del referido sistema. Esta información se encuentra debidamente sustentada en los cuadros estadísticos y reportes de gestión elaborados durante los tres primeros trimestres del año 2025, los cuales documentan los resultados obtenidos hasta la fecha.



Estadísticas del Sistema 311 Primer Trimestre Enero-Marzo		Estadísticas del Sistema 311 Segundo Trimestre Abril-Junio		Estadísticas del Sistema 311 Tercer Trimestre Julio-Septiembre		Estadísticas del Sistema 311 Cuarto Trimestre Octubre-Diciembre	
Quejas	0	Quejas	0	Quejas	0	Quejas	0
Reclamaciones	0	Reclamaciones	0	Reclamaciones	0	Reclamaciones	0
Denuncias	0	Denuncias	0	Denuncias	0	Denuncias	0
Sugerencias	0	Sugerencias	0	Sugerencias	0	Sugerencias	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>0</b>

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 1 de la Ley No. 200-04, la cual establece de manera expresa el listado de los organismos sujetos a dicha normativa, las instituciones públicas tienen la obligación de proveer la información solicitada por los ciudadanos,



garantizando así su derecho fundamental de acceso a los datos e informaciones de carácter público. En este contexto, la Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA) se encuentra comprometida con el cumplimiento de este mandato legal.

Durante el año 2025, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) de la DIGERA gestionó y respondió, a través de los canales oficiales establecidos, las solicitudes relacionadas con los actos, decisiones y actividades institucionales, asegurando la transparencia, la rendición de cuentas y la publicidad de las actuaciones de la Administración Pública, conforme a los principios que rigen la gestión estatal responsable y abierta.

#### **Datos Abiertos:**

En la actualidad, la Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI) mantiene disponibles tres (3) conjuntos de datos publicados en el Portal de Datos Abiertos de la República Dominicana, los cuales se describen a continuación:

#### **Informaciones disponibles en Portal de Datos Abiertos**

<b>Nombre del Conjunto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Periodicidad</b>
<b>Nóminas de Empleados, 2018- 2025</b>	Este conjunto de datos contiene las relaciones de nómina de empleados de la Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA.), generada en el período 2018-2025, en el que se puede encontrar el registro financiero de los salarios de los colaboradores de (empleados fijos y temporal).	Mensual
<b>Historial Activos Fijos 2013-2024</b>	Este conjunto de datos contiene las relaciones de los activos fijos de la Dirección General de	Semestral



<b>Nombre del Conjunto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Periodicidad</b>
<b>Estadísticas de aporte estatal a la prima de Seguros por Provincia (2021-2024)</b>	Riesgos Agropecuarios (DIGERA) Este conjunto de datos contiene las estadísticas de Seguros por provincia de la Dirección General de Riesgos Agropecuarios (DIGERA) desde el 2021 al 2024	Anual

*Fuente: Oficina de Acceso a la Información DIGERA*

#### 5.4 Resultados de mediciones del portal de transparencia

Todavía no tenemos acceso al SAIP, por tal razón no tenemos resultados para mostrar.



## VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

---

### Memoria Institucional 2025

Continuando con el proceso de crecimiento y desarrollo que ha venido mostrando la DIGERA, hemos diseñado a través del Plan Operativo Anual 2026, además de las actividades reglamentarias a ser realizadas, los siguientes proyectos:

Diseño e implementación de plan piloto seguro paramétrico

Revisión y actualización de rubros subsidiados

Análisis de la tasa de Crecimiento Anual para determinar el costo de la prima por rubro actual.

Realización de programa de entrenamiento interno y externo para la implementación del seguro paramétrico.

Actualización del módulo para gestión y seguimiento de pólizas.

Integración de la oficina central con las regionales a través de VPN

Eficientización de los canales digitales

Plan de comunicación rural

Elaboración del Plan anual del seguro agropecuario 2026.

Ejecución del proyecto de modernización tecnológica para el monitoreo agroclimático.



## VII. ANEXOS

### Memoria Institucional 2025

a) Matriz de Logros Relevantes

Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año 2025
Productores beneficiados con subsidio a la prima	209	424	126	296	306	285	471	275	181	266	59	229	3127
Inversión producto	0.00	7.8 MM	7.5 MM	6.3 MM	6.4 MM	6.89 MM	6.089 MM	7.85 MM	6.4 MM	9.7 MM	6.1 MM	6.1 MM	77.13 MM
Capacitaciones seguro agropecuario		Desafíos y oportunidades en el mercado de seguro agropecuario	Paramétrico Vs tradicionales. Evolución del seguro agropecuario	0	Evaluación de desastres en el sector agropecuario	0	0	Inversiones públicas resilientes a desastres y cambio climático 0	Impacto del cambio climático en el sector agropecuario	Fortalecimiento de cadenas de valor agropecuarias	0	0	0
Inversión producto 2		Cooperación CEPAL	Cooperación CEPAL	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$	RD\$
Desarrollo de proyecto AGROPROMETEO, para monitoreo agroclimático													
Inversión producto	Desarrollo interno RD\$0.00												
Sistema de información para el riesgo agroclimático (SIRAA)													
Inversión producto	Desarrollo interno RD\$0.00												



b) Matriz de Gestión Presupuestaria anual

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria (RDS)	Ejecución (RDS)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa (%)
11	Productores agropecuarios con subsidio	168,941,770.04	164,785,365.00	1	98%	100%
<b>Totales</b>						



c) Matriz de principales indicadores del POA

No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
1	Financiera	Subsidio a la prima del seguro	Pagos realizados	Mensual	0	RD\$73.1MM	RD\$74.42MM	102%
2	Administrativa	Modulo para mantenimiento vehículos	Informes generados	Mensual	0	Modulo desarrollado	Modulo en producción	100%
3	Comunicaciones	Semana del Seguro Agropecuario	Medición a través canales digitales	Diaria	0	Aumentar número de seguidores y visualizaciones		100%
4	Comunicaciones	NORTIC E:1	NORTIC	Anual	0	Certificación	Certificación aprobada	100%
5	Riesgos Agropecuarios	Diseño mapa de riesgo territorial			0		Mapa diseñado	100%
6	Riesgos Agropecuarios	Crear sistema de recopilación de datos climatológicos			0	Sistema en producción	Sistema listo para entrar a producción	90%
7	Servicio y Asesoría al Productor	Realizar jornadas capacitación sobre el seguro	Encuestas de satisfacción	Mensual	0	51	33	65%
8	Servicio y Asesoría al Productor	Formación Juntas Solidarias		Mensual	0	60	27	45%
9	Servicio y Asesoría al Productor	Renovación Carta Compromiso	SISMAP	Anual	Aprobada	Renovación	100%	100%
10	Técnico de Seguro Agropecuario	Verificación pólizas in situ	Informe verificación	Mensual	0	20	30	150%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
11	Técnico de Seguro Agropecuario	Redactor normas y manuales de ajustes por rubros			0	5	Realizado: 2 manuales, 3 normas y 2 nuevas líneas seguro (acuícola e invernadero)	100%
12	Técnico de Seguro Agropecuario	Diseño sistema aseguramiento con nuevas líneas seguro				1	1	100%
13	Técnico de Seguro Agropecuario	Verificación pólizas suscritas a ser subsidiadas	Factura pago	Mensual	0	7,140	3,143	44%
14	Transformación Digital	Actualización sistema de estadísticas	Generación reportes		0	Desarrollo de modulo	Modulo en producción	95%
15	Transformación Digital	Certificación NORTIC A:2	Aprobación OGTIC		0	Obtener la certificación	Enviado, a la espera aprobación	75%
16	Transformación Digital	Plataforma de aplicación de pagos subsidio						100%
17	Transformación Digital	Sistema de almacén y activos fijos				Desarrollo interno de aplicación	Sistema en producción	90%



d) Ejecución del PACC 2025

**INFORMACION DE LA SECCION DE COMPRAS Y CONTRATACIONES**

**EJECUCIÓN DEL PACC**

Monto Estimado Total	RD\$ 13,478,200.00
Monto Total Ejecutado	RD\$ 8,417,057.87
Cantidad De Procesos Registrados	41
Cantidad De Procesos Ejecutado	39
Capítulo	5187
Sub-Capítulo	01
Unidad Ejecutora	0001
Unidad De Compra	Dirección General de Riesgos Agropecuarios
Año Fiscal	2025

**MONTOS EJECUTADO SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN**

Bienes	RD\$ 5,926,893.09
Obras	N/A
Servicios	RD\$ 2,477,446.18
Servicios: Consultoría	N/A
Servicios: Consultoría Basada En La Calidad De Los Servicios	N/A

**MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME**

MiPymes	RD\$ 836,127.82
MiPymes Mujer	RD\$ 2,166,250.50
No MiPymes	RD\$ 5,414,679.55

**MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO**

Compras Por Debajo Del Umbral	RD\$ 1,930,421.96
Compra Menor	RD\$ 2,486,635.90
Comparación De Precios	RD\$ 4,000,000.00
Licitación Pública	N/A
Licitación Pública Internacional	N/A
Licitación Restringida	N/A
Sorteo De Obras	N/A



## INFORMACION DE LA SECCION DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

### EJECUCIÓN DEL PACC

Excepción - Bienes O Servicios Con Exclusividad	N/A
Excepción - Construcción, Instalación O Adquisición De Oficinas Para El Servicio Exterior	N/A
Excepción - Contratación De Publicidad A Través De Medios De Comunicación Social	N/A
Excepción - Obras Científicas, Técnicas, Artísticas, O Restauración De Monumentos Históricos	N/A
Excepción - Proveedor Único	N/A
Excepción - Rescisión De Contratos Cuya Terminación No Exceda El 40% Del Monto Total Del Proyecto, Obra O Servicio	N/A
Excepción - Resolución 15-08 Sobre Compra Y Contratación De Pasaje Aéreo, Combustible Y Reparación De Vehículos De Motor	N/A

Fuente: Sección de Compras y Contrataciones Publica de la DIGERA

